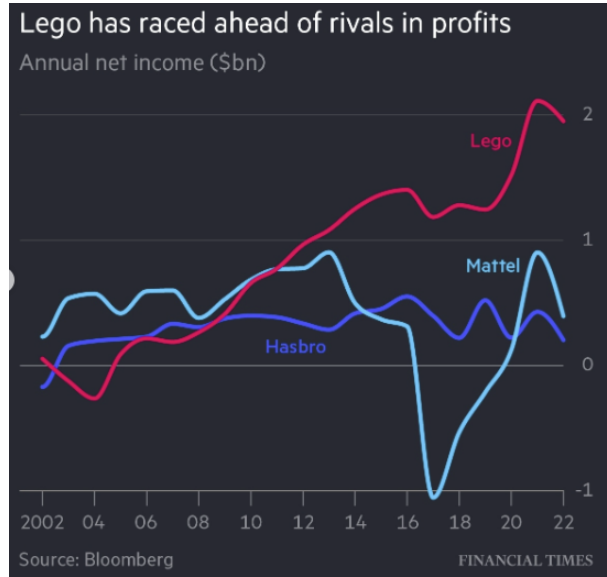
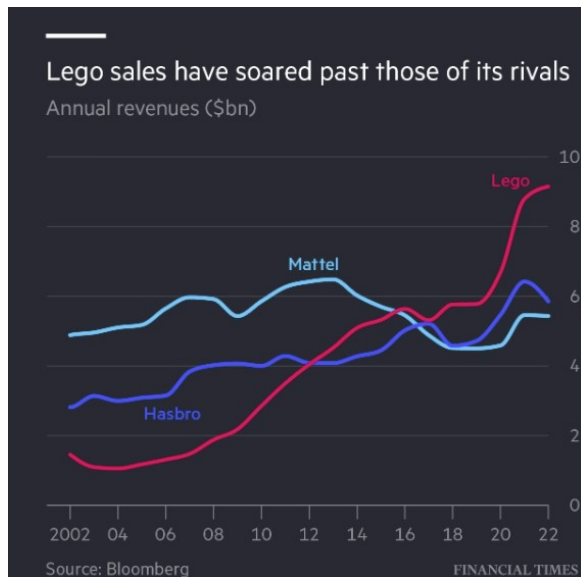


Lego ikibinli yılların başlarında ABD'li oyuncak üreticileri Mattel ve Hasbro'nun oldukça gerisinde ve hatta neredeyse iflas aşamasında iken son 10 yılda belirgin bir başarı kazanmıştır. Oysaki küresel oyuncak pazarı bu dönemde çok az bir büyüme göstermiştir.

Peki bu aile şirketi neden bu kadar başarılı oldu?

- Müşteri memnuniyeti Lego başarısının en önemli yapı taşıdır.
- Lego "sadece" küplerden ibaret değildir; dijitaldir, tekniktir, filmdir, tema parklarıdır, öğrenme araçlarıdır, oyunlardır ve çok daha fazlasıdır. Lego sürekli yenilik yapar ve uyum sağlar.
- Lego CEO'su Christiansen, "piyasanın yukarı veya aşağı gitmesine bağlı olarak yatırımları başlatmıyor veya durdurmuyoruz. "
- Lego sandığımız gibi eski ürünleri sürekli üreten bir firma değildir. Geçtiğimiz yıl, Lego'nun mevcut ürünlerinin %48'i yeni ürünlerden oluşuyor idi. Gerçekte şirket yeni hikayeler, oyunlar ve deneyim önerileri ile hem çocuk hem yetişkin müşterilerini büyülemektedir.



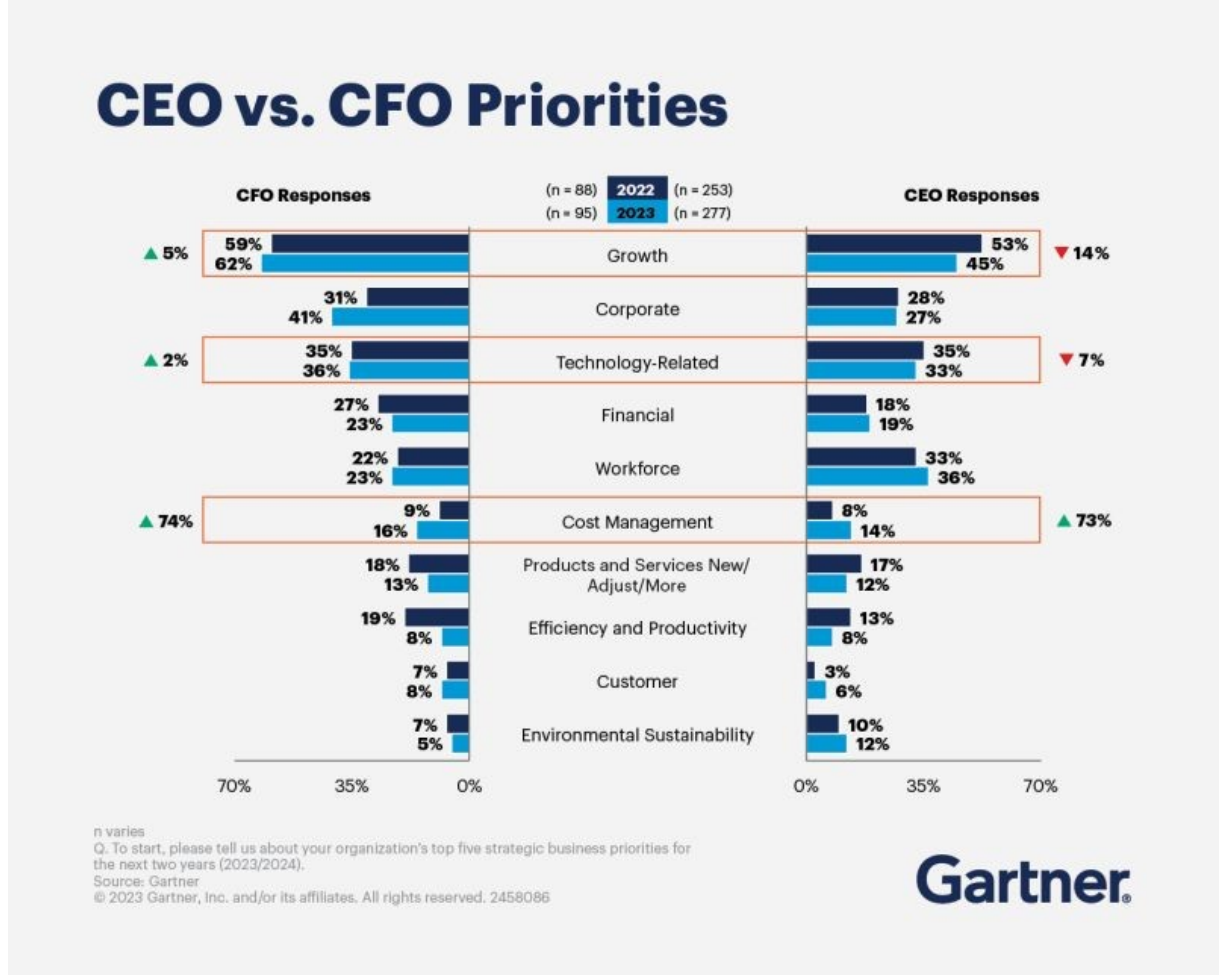
2023 Gartner araştırmasına göre: CEO'lar ve CFO'lar için üç temel öncelik şunlardır: büyüme, teknoloji ve yetenek.

1. Büyüme: CEO'lar ve CFO'lar kârlı büyüme gösterme baskısıyla karşı karşıyadır ve iş stratejisiyle uyumlu projelere öncelik verme ve sermayeyi yüksek değerli kullanımlara kaydırma ihtiyacı duyarlar.

2. Teknoloji: CEO'lar ve CFO'lar, yapay zekanın önümüzdeki üç yıl içinde işleri üzerinde en büyük etkiye sahip olacağı ve yenilikçilik ve verimlilik için üretken yapay zekanın gücünün kilidini açması gerektiği konusunda hemfikir.

3. Yetenek: CEO'lar ve CFO'lar, yetenek eksikliğinin iş dünyasına zarar verdiğini ve dijital becerilere ve amaç duygusuna sahip yeteneklerin elde tutulması, cezbedilmesi ve geliştirilmesinin iyileştirilmesi gerektiğinin farkındadır.

2023'de büyüme konusunda CEO'lar biraz daha umutsuzlaşmış ve maliyet yönetimini daha ön plana çıkarmışlar:

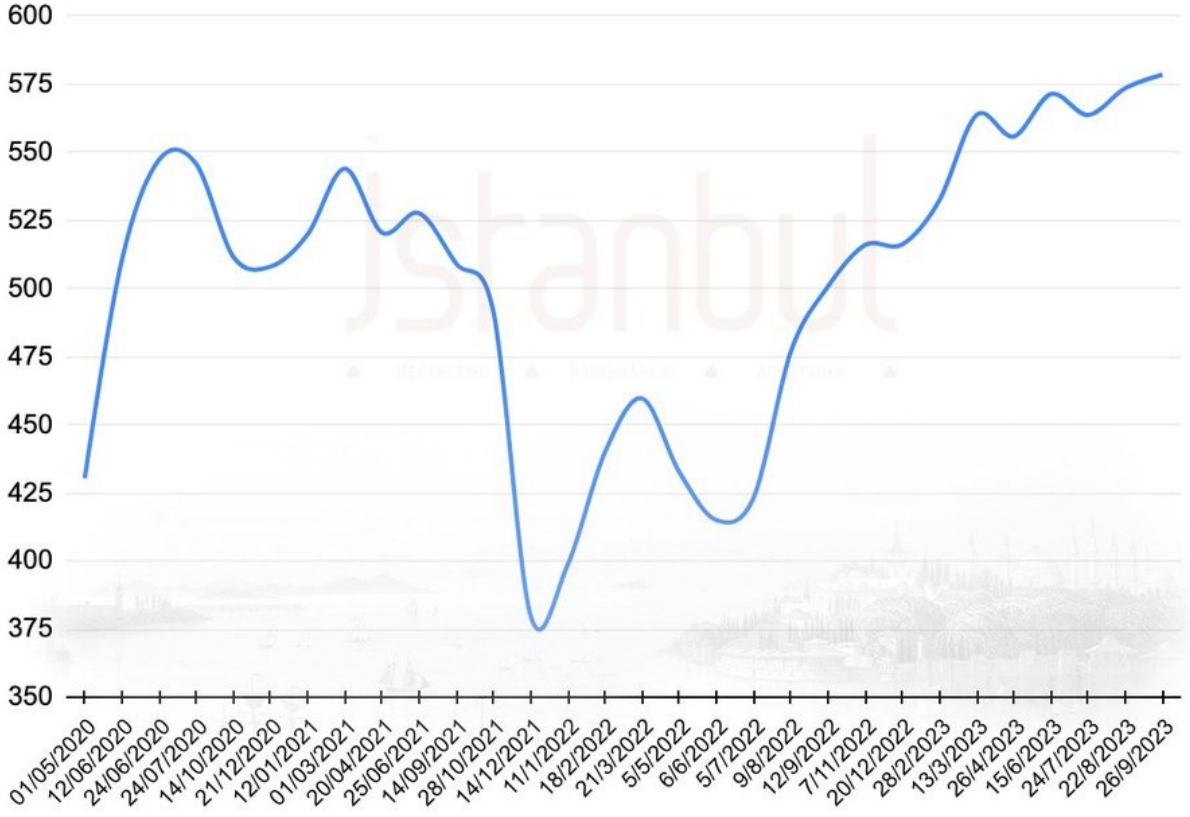


SPX FLOW firmasının mikser çözümlerinde kullandığı new state-of-the-art Aftermarket Center of Excellence (ACE) yani **Satış Sonrası Mükemmeliyet Merkezi**'ni tanıttı:

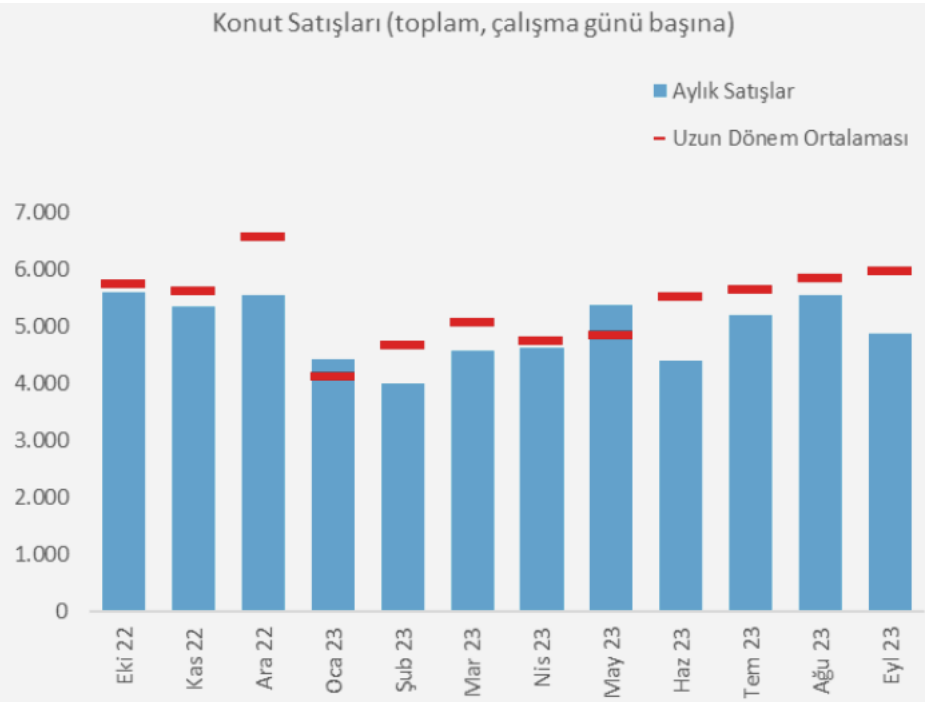
<https://youtube.com/watch?v=JaGN34rPkbs&feature=shared>

Satılık konut sayısı 3.5 yılın zirvesinde!

İlandaki Satılık Konut Adedi



Konut Satışları (toplam, çalışma günü başına)



Kaynak: TÜİK, TSKB Ekonomik Araştırmalar

MÜSİAD Başkanı Mahmut Asmalı, iş dünyasının çok yüksek finansman maliyetleri ile karşı karşıya kaldığına dikkat çekerek, “Bu faizlerle ticaret yapmak, yatırım gerçekleştirmek çok sürdürülebilir değil. 2024’ün ilk çeyreğinden itibaren faizlerin aşağı geleceğini tahmin ediyoruz” dedi.

Eskişehir OSB’de traktör kabini, iş makinesi kabini ve tarım aletleri parçaları üreten Köklüce Makina, 2022 yılında devreye aldığı 20 bin metrekarelik üretim tesisinde tam kapasite kullanımına ulaşmasının ardından- 15 bin metrekarelik yeni yatırım kararı aldı.

Ayçiçek yağı ve palm yağı fiyatlarının düşmesi, bu sektördeki büyük üreticilerin paylarını artırıyor. Rusya ve Ukrayna’dan gelen Ayçiçek yağı rekabeti artırırken, palm yağı fiyatlarında düşüş yaşanıyor. Bu durum, tüccarlar arasında fiyatların yakınlaştığını gösteriyor. Ayrıca, Ukrayna ayçiçeği üretiminde artış yaşanıyor ve Endonezya palm yağı vadeli işlem borsası oluşturarak sektörde bir referans fiyat oluşturmayı hedefliyor. Malezya ise soya fasulyesi vadeli işlemlerine odaklanıyor.

Rusya tüm demir ve demir dışı metallerin ve demir cevheri gibi hammaddelerin ihracatında vergileri arttırdı.

2009-2021 döneminde Türkiye imalat sanayii firmalarının performansına yönelik bir değerlendirmede, anılan dönemde genel olarak firmaların göstergelerinin çok bozulmadığı, kârlılıklarının ise arttığı belirlendi. Anılan dönemde **bozulan en önemli gösterge ise varlıkların borçla finanse edilmesi oranı olan kaldıraç oranlarındaki yüksek seviye oldu.**

2009-2021 dönemi ortalamasında imalat sanayi genelinde **faaliyet kârının net satışlara oranı yüzde 8 seviyesinde gerçekleşmiştir.** Sektörel olarak incelendiğinde, **ortalama faaliyet karlılığı oranı yüksek seviyelerde (yaklaşık %20 civarı) olan elektronik, diğer ulaşım ve eczacılık sektörlerinde faaliyet karlılığı dönem içerisinde artış kaydetmiştir.** Faaliyet karlılığında diğer pek çok göstergedeki salgın döneminde bozulma gözlenmemiş, **imalat sanayi ortalamasında karlılık hem 2020 hem 2021 yılında artmıştır”**

Varlıkların yüzde 62’sinin firma dışı kaynaklardan finanse edildiği belirlenmiştir.