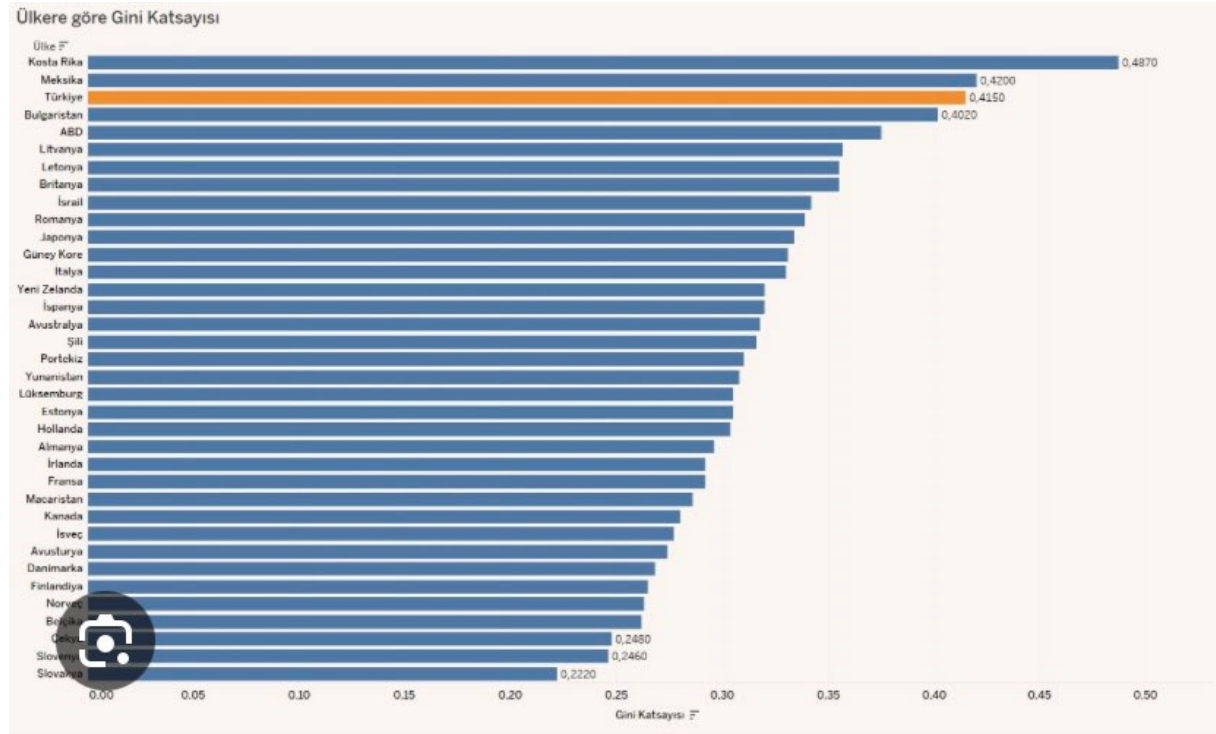


Akbank yurtdışı bankalardan kendisine 600 milyon Dolar kaynak sağladı. İyi haber: seçim öncesi istediklerinin altında borçlanabilen bankalarımız seçim sonrası istediklerinin üzerinde borç alabiliyorlar. Kötü haber: Faizler yüksek. Bankalar ödedikleri faizi düşük ve kendilerini başarılı göstermek amacı ile sadece faizi açıklayıp komisyon ödemelerini açıklamazlar, bu sebeple % 1 komisyon ödediklerini varsayalım. Akbank kendisi % 5,30 SOFR + %3,50 + % 1 komisyon = % 9.80 maliyetle USD ve % 4.10 Euribor + %3,25 + % 1 komisyon = % 8.35 maliyetle EURO bulabiliyor. Bankanın bu kendi maliyeti üzerine % 3 kendi karı ve risk primini koyduğunu varsayarsak komisyon ve masraflar hariç bankanın % 12,8 faiz ile USD ve 11,35 faiz ile EURO kredi vermesi beklenir. Bu kadar yüksek faizlerin ülkede yatırımları son derece pahalı hale getireceği ve piyasada nakit dönüşünü olumsuz etkileyeceği aşıkardır.

"Zeytinyağı ve pirina yağının analiz metotlarında Avrupa Birliği (AB) normları çerçevesinde düzenleme yapıldı. Dolayısı ile gıdalarda analiz yapan kurum ve kuruluşlar, 1 Haziran 2024 tarihine kadar uyum göstermek zorunda kalacak."

Gini katsayısı bir ülkenin gelir dağılımındaki eşitsizliği ölçer. 0 ve 1 arasında değişir. 0 tam eşitlik 1 ise tam eşitsizlik demektir. 1 olması demek bütün gelirin bir kişi veya grupta toplanması demektir. Ne kadar yüksekse gelir dağılımında o kadar fazla eşitsizlik vardır.

OECD ülkeleri arasında gelir dağılımındaki eşitsizlikte Türkiye, Kosta Rika ve Meksika'nın ardından üçüncü sıradadır.

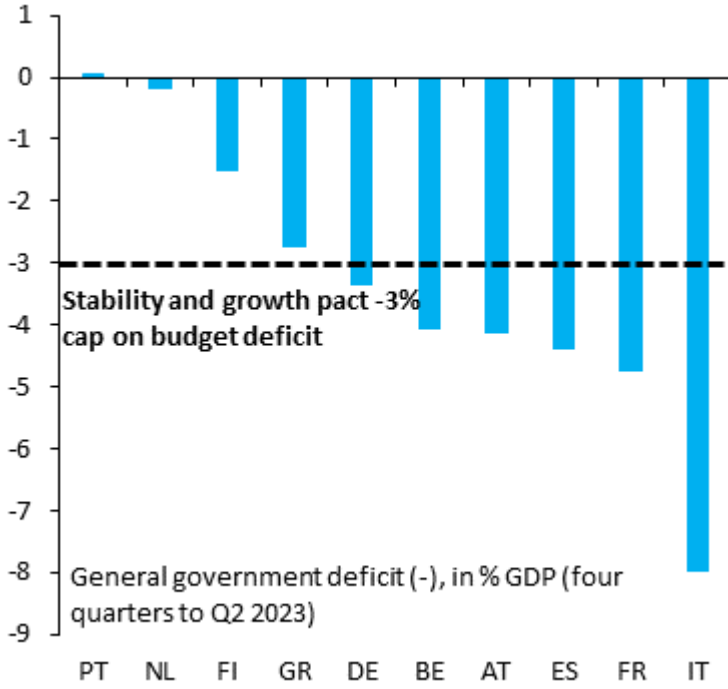


İsrail ekonomisinin savaş nedeni ile ilk aşamada % 11 küçüleceği hesap ediliyor.

Suudi Arabistan savunma bakanı ABD'ye gidiyor ama muhtemelen petrol kısıntılarını azaltma karşılığında alınacak savunma garantileri kamuoyuna açıklanmayacaktır.

Başta ABD kaynaklı olmak üzere Çin'den çıkış furyası devam ediyor olmalı ki; Çin'e yönelik doğrudan yatırımların son 20 yıllık en düşük seviyesine gerilediği ifade ediliyor.

Avro bölgesinin en borçlu ülkelerinden biri olan İtalya, aynı zamanda en büyük bütçe açığını da veriyor.



Volvo'da stratejilerin savaşı iyi bir örnek olay incelemesi gibi.

Öncelikle şirketin cirosu ve satılan araç adedi azalırken brüt karlılığı artıyor. Yani Volvo Tesla'nın tam tersi bir strateji izleyip brüt kar marjını yükseltmek uğruna satış adedini azaltmaya razı oluyor. Sorun şu ki brüt kar artışı araç üretim maliyetlerindeki tasarruftan değil, doğrudan fiyatları yükseltmekten kaynaklanıyor.

Oysa araç sektöründe ölçek ekonomisi çok önemli. Ölçeğin kritik olduğu bir sektörde; fiyat artırma, satış adedi azaltma ve üretim maliyetlerinin yükselmesi aleyhinize gelişir.

Tesla ise (çinde fiyatları artırdı ama genelde) fiyatları indirip ürünlerini daha kolay finanse edilebilir hale geliyor, bir yandan da üretim maliyetlerini düşürüyor. Sonuçta bütün fiyat indirimlerine rağmen Tesla araç başı brüt karlığı Volvo'nun 2 katına yakın.

İki ters stratejinin sonuçlarını hepberlikte göreceğiz. Aşağıdaki grafikteki veriler kimilerine göre Volvo'nun intiharı kimilerine göre çok isabetli bir politika çünkü Volvo kendisini çok satan değil, çok daha üst bir marka olarak konumlandırıyor.



By AJ @alojoh • Source: company filings

Sadeleşmenin önemi: Ford CEO'su Farley: "Eğer 150 kontrol ünitesi ve 2500 tedarikçiniz varsa, bir şeyleri yanlış yapıyorsunuz." BMW Group motoru ve Tesla tahrik ünitesinin bu karşılaştırması, Farley'in haklı olduğunu gösteriyor.