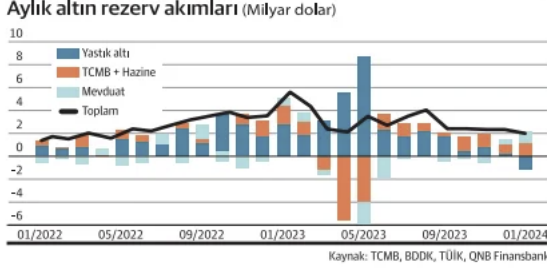


QNB Finansbank ekonomistlerine göre **yastık altına giden altın rezervleri ilk kez Ocak 2024’de azaldı**. Bu durumda ya şu an kredi imkanlarının azalması sebebi ile finansman ihtiyacı eski yastık altı rezervler bozdurularak karşılanıyor olabilir veya tersine geçmişte ucuz esnaf TL kredilerinden gelen para altına yatırıldığı için o periodda yastık altına giden para aşırı şişmiş olabilir.



İnşaat malzemesi sanayi üretimi Kasım 2023’te bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,4 arttı. Yerel seçimler öncesi alınan kentsel dönüşüm izinleri ve işlerin büyümesi, mevsimselliğin yeni iş siparişleri üzerindeki olumsuz etkileri sınırlandırdığı vurgulandı.

En büyük 500 sanayi kuruluşu listesinde yer alan Güney Çelik Hasır ve Demir AŞ. için konkordato talep edildi. Şirkete 3 aylık geçici mühlet verildi. 1.3 milyar lira borcu bulunan şirketin faaliyetlerinin denetimi için 3 kişilik komiser heyeti atandı. Kararla birlikte, üretimin durduğu dev fabrika yeniden faaliyete geçti. Dinçer Gökçe’nin haberine göre, **şirketi konkordatoya götürülen süreç üç kardeş arasında yaşanan anlaşmazlık.** Toplamda 1.3 milyar lira borcu bulunan Güney Çelik’in 550 çalışanı alamadıkları ücretleri nedeni ile eylem yapmıştı. Şirket ortakları arasındaki anlaşmazlık nedeni ile zorlu bir süreç yaşayan şirket ile ilgili dikkat çeken bir dava açıldı. Güney Çelik’ten alacaklı olan bir lojistik şirketi, konkordato talebi ile İstanbul Anadolu Asliye Ticaret Mahkemesi’ne başvuruda bulundu. Lojistik şirketinin avukatı Enes Yarar’ın imzasını taşıyan dava dilekçesinde, ortaklar arasındaki anlaşmazlık nedeniyle borçlu şirketin iflasa sürüklendiği kaydedildi.

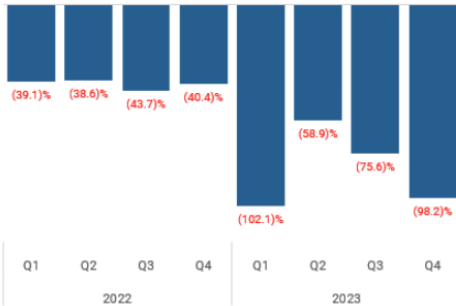
Sonuçta en büyük 500 şirket arasında olursa dahi ortaklar arasındaki anlaşmazlık şirketleri konkordatoya götürerek tüm ortakların hisse değerlerinde erimeye yol açabiliyor. Bu tür durumları engellemek için aile anayasaları gerekli ise de tek başına hukuki değeri sınırlı olduğundan **“hissedarlar anlaşması ve buna bağlı iç yönergenin” yapılması hukuken daha güçlü sonuçlar doğuruyor.**

İstanbul 2. Vergi Mahkemesi, emisyon priminin vergilendirilmesini iptal edince ““emisyon primi nedir? ve neden ihtiyaç duyuluyor?” konusu tekrar gündeme geldi.

Diyelim ki girişimcisiniz ve bir şirketiniz var. Başarılı iseniz şirketi sadece banka borçları ile büyütebilme olasılığınız zayıf çünkü yeterli teminat ve büyük bir finansman bulamayacaksınız. Bu durumda dışarıdan sermaye girişi ve yeni ortak almak yoluyla desteğe ihtiyacınız var. Şirketi yıllar önce kurduğunuzda 1 TL = 1 hisse olarak kurdunuz ama doğal olarak şirketinizin bugünkü değeri çok daha yüksek. Sonuçta yeni ortağı şirkete örnek olarak 1 hisseye 15 TL vermek karşılığında kabul ettiniz. Bu durumda sizin için en iyisi 1 TL = sermaye ve 14 TL = emisyon primidir. Aynı durum finansal zorluğa giren ve dışarıdaki bir “girişim sermayesi (private equity)” firmasından sermaye benzeri finansman bulan firma için de söz konusudur. Sermaye benzeri bir hesap olarak bilançonuzda özkaynaklar arasında yer alır. Bu durumda bir gelir değildir, sermayedir ve vergilendirilemez, yani vergi mahkemesi kararı doğrudur.

FORD's electric vehicle margin deteriorated further in Q4 2023, dropping to negative 98.2%.

FORD: Electric Vehicle Margin
Electric vehicle earnings before interest and tax (EBIT) divided by electric vehicle revenue.



By AJ @alojoh • Source: Company filings • 6-FEB-2024.

Bora Özkent: Ford elektrikli araçlarında brüt kar marjı yüzde eksi 98. Yani kabaca 20.000\$ fiyat etiketiyle sattığı bir elektrikli aracı aslında 40.000\$'a mal ediyor. Bu oran özellikle Tesla'nın fiyat baskısından dolayı zaman içinde iyileşmiyor, daha da kötüleşiyor. İşte bu nedenle tüm otomotiv basını ve ekonomistler elektrikli araçlara saldırıyorlar. Elektrikli araçlara talep arttıkça endüstride inanılmaz çöküşler yaşanacak. Çünkü elektrikli araçlar daha iyi otomobiller ve gittikçe daha da iyileşiyorlar.

Bora Özkent:

- Araç satış adedi Toyota : 906.570
- Araç satış adedi Tesla : 484.000

- Çalışan Sayısı Toyota : 375.235
- Çalışan sayısı Tesla : 140.473

- Toyota son çeyrek otomotiv brüt kar marjı : %18
- Tesla son çeyrek otomotiv brüt kar marjı : %19

- Toyota son çeyrek esas faaliyet kar marjı : %10
- Tesla son çeyrek esas faaliyet kar marjı : %8

- Toyota son çeyrek serbest nakit akışı : -4.9 Milyar Dolar
- Tesla son çeyrek serbest nakit akışı : +2.1 Milyar Dolar
- Toyota piyasa değeri : 284 Milyar dolar.
- Tesla piyasa değeri : 576 Milyar dolar,
- Son 1 yılda otomobil satış artışı Toyota : %10
- Son 1 yılda otomobil satış artışı Tesla : %20

Özetle satış adedi ve personel sayısında daha önde olan Toyota'ya karşın Tesla şirket değeri ve nakit akışı olarak öne çıkıyor ve büyüme hızı da yüksek.

Bugün Türkiye'de elektrikli otomobillerin ÖTV'si %10 ila 60 arasında değişirken, içten yanmalı otomobillerin ÖTV'si ise %80 ila 220 arasında.

Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER) ve Ege Genç İş İnsanları Derneği tarafından düzenlenen Gelecek Kuşakların Yönetimde Yer Alma ve Devir Süreçleri konulu toplantıda konuşan EĞİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, yeni kuşağın yönetimde yer almasının kurumsallaşmayı hızlandırırken, yenilikçi bakış açısıyla şirketin rekabet avantajının da artmasını sağladığını belirtti.

Kayseri'nin İncesu İlçesi'nde 155 bin metrekaresi kapalı toplamda 1 milyon 300 bin metrekarelik kampüsün içinde hem sac işleme hem de takım tezgâhları üreten Dener Makina, bu yıl 50. yılını kutluyor. Sac şekillendirme makine grubunda fiber lazer kesim, elektrikli servo, hidrolik, hibrit tipi abkant pres, giyotin makas ve plazma kesim makineleri üretiminde Türkiye'deki öncü kuruluşlar arasında yer alan Dener Makine CEO'su Cemal Dener, veriler Türkiye'deki Ar-Ge çalışmalarını için ayrılan ortalama harcama bütçesinin yüzde 1.4 seviyelerinde olduğunu gösteriyor. Ancak biz Dener Makina olarak yıllık ciromuzun minimum yüzde 6'sını Ar-Ge'ye ayırıyoruz. Bu kapsamda 2022 yılında 68 milyon 102 bin TL Ar-Ge yatırımında bulduk." diye konuştu.

Yapılan yatırımların karşılığı olarak, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen Verimlilik Proje Ödülleri Ar-Ge kategorisinin de üst üste iki yıl birincilik ve ikincilik ödülleri kazandıklarını da paylaşan CEO Cemal Dener, "2022 yılında TÜBİTAK destekli olarak gerçekleştirilen Bilgisayar Görü Tabanlı Adaptif Işın Hizalama Sistemli Gantry Lazer Kesim Makinası Tasarımı ve Prototip İmalatı Projesi ile birinci olduk. 2023 yılında ise kendi öz sermayemiz ile Yerleştirilmiş Sensör Sistemli Açık Ölçüm ve Hata Giderme Sistemli Abkant Tezgâhi Proje ile de ikincilik elde ettik.

Endüstriyel Tasarım Firmamıza Ne Katar?

1. Marka Kimliğini Güçlendirme: Bir ürünün endüstriyel tasarımı, markanın kimliğini yansıtabilir. Renkler, şekiller, ve malzeme seçimleri, markanın değerlerini ve tarzını yansıtarak tüketicilerle

daha derin bir bağ kurabilir. Örneğin, Apple'ın minimalist ve çağdaş tasarımı, markanın yenilikçi ve zarif imajını desteklerken, Coca-Cola'nın klasik şişe tasarımı, markanın geçmişe dayanan mirasını vurgular.

2. Rakiplerden Farklılaşma: Endüstriyel tasarım, bir markanın ürünlerini rakiplerinden ayırt etmesine yardımcı olabilir. Özgün ve dikkat çekici tasarımlar, tüketicilerin dikkatini çeker ve markanın ürünlerini diğerlerinden ayırt eder. Bu farklılaşma, genellikle ürünün estetik özelliklerinde, fonksiyonelliğinde veya kullanıcı deneyiminde kendini gösterir. Örneğin, Nike'ın Air Max serisi spor ayakkabıları, karakteristik hava yastığı teknolojisiyle tanınır. Bu özellik, Nike'ı rakiplerinden ayırır ve **tüketicilerin markanın ürünlerini diğerlerinden ayırt etmelerini sağlar.**

3. Kullanıcı Deneyimini Geliştirme: Endüstriyel tasarım, kullanıcı deneyimini iyileştirerek markanın sadık müşteri tabanını oluşturabilir. **Ergonomik tasarımlar, ürünlerin daha kullanıcı dostu olmasını sağlar ve kullanıcıların ürünleri daha kolay ve etkili bir şekilde kullanmalarına olanak tanır.** Sezgisel kullanılan ürünler kullanıcıların duygusal bağ kurabileceği ve güven duyabileceği tasarımlardır ve marka sadakatini artırır.

4. Ürünün Fonksiyonelliğini Artırma: İyi bir endüstriyel tasarım, bir ürünün işlevselliğini artırabilir. Pratik ve kullanışlı özellikler, tüketicilerin ürünü daha fazla tercih etmelerine yol açabilir. Örneğin, Dyson'un Cyclone V10 Absolute modeli süpürgesi, geleneksel süpürgelere göre daha hafif ve manevra kabiliyeti daha yüksek bir tasarıma sahiptir. Ayrıca, farklı zemin türlerine uygun olarak değiştirilebilen başlıklar ve daha güçlü bir emiş gücü, kullanıcıların temizlik işlemlerini daha etkili bir şekilde gerçekleştirmelerine olanak tanır.

5. Sürdürülebilirlik ve Çevresel Farkındalık: Tasarımın çevresel etkileri göz önünde bulundurması, markanın sürdürülebilirlik ve çevresel farkındalık açısından değerini artırır. **Markanın çevresel sorumluluklarını yerine getirmesi tüketicilerin gözünde değer kazanmasına katkı sağlayabilir.**
