

TRENDS UPDATE

HAUS Santrifüj Teknolojileri

İç Basın ve Trend Özeti

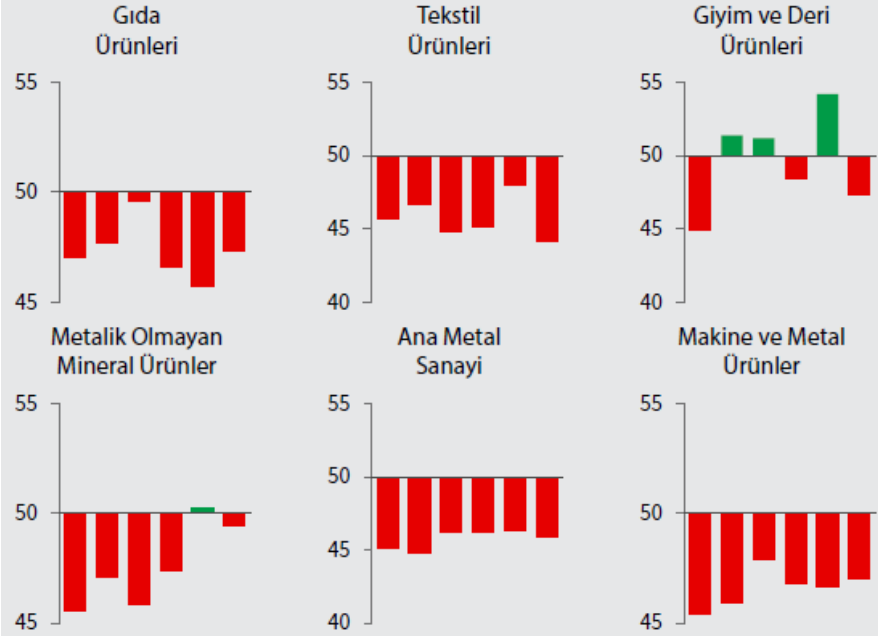
Pazartesi, Salı, Perşembe ve Cuma
Günleri Yayınlanır

Devlet kuruluşlarının üretmediği istatistiklerde kırmızı rengin (daralma) modası hakim iken; TÜİK, MB vb devlet dairelerinde yeşil (pozitif) renkler tercih ediliyor

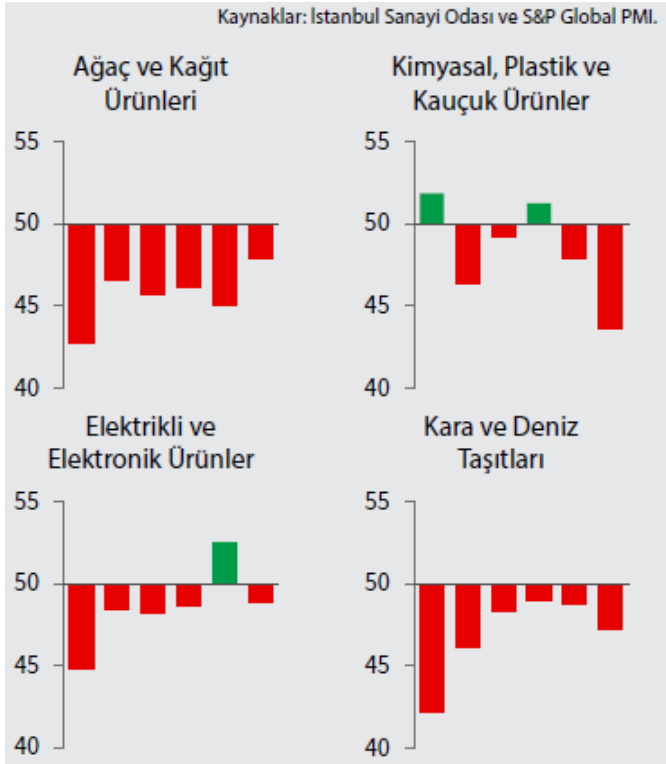
Kaynak: ISO PMI

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mar'26 - Ağu'26



Kırmızı renk o sektördeki daralmayı ifade ediyor ve genel PMI 29 aydır daralma bölgesinde:



Örnek olarak; makine sanayiinde kötüye gidiş durdu ama istihdam azalıyor:

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam
03-26	45,4	41,7	42,7	45,2	44,4	51,0
04-26	45,9	45,5	42,3	49,7	44,9	48,8
05-26	47,9	46,9	47,2	49,7	44,8	48,6
06-26	46,8	48,9	43,3	47,8	45,9	47,3
07-26	46,7	45,3	44,7	48,3	46,8	49,5
08-26	47,0	49,5	46,5	50,3	41,4	44,1

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: “Orta Doğu’daki savaşın gölgesi Türk imalat sektörünün üzerine düşmeye devam etti. Savaş yalnızca talebi zayıflatmakla kalmadı; iş kararları üzerinde de ilave bir belirsizlik yarattı. Öte yandan, yeni siparişlerdeki düşüşün Ağustos ayında ivme kaybederek son üç ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşmesi, firmaların bu etkiyi sınırlayabildiklerini gösterdi. Bu durum, sektörün önümüzdeki aylarda ivme kazanabileceğine ilişkin bir miktar umut verse de halen pek çok şey Orta Doğu’daki gelişmelerin hangi yönde seyredeceğine bağlı.”

Prof. Dr. Serap Durusoy: Yatırımlardaki hız kaybı ve sanayideki yavaşlama endişe verici. Nitekim daralma ISO’nun Türkiye İmalat PMI verisinde de görüldü. Her ne kadar PMI 47,7’den 48,12’e yükselerek üç ayın en yüksek seviyesine gelse de 50 eşik değeri altında kalması sektördeki daralmanın sürdüğünü gösteriyor.



Yapay zekanın çarpan etkisi (insanların ve kurumların kapasitelerini çarpan etkisi ile devasa büyütebilmesi)

Kaynak: Alpan Manas tarafından alıntılanan ABD MIT Üniversitesinde ortaya atılan teori

TEORİNİN ÖZÜ

Yapay zekâ, bilişsel kapasitedeki küçük farklılıkları doğrusal değil, çarpansal biçimde büyütür.

Küçük bilişsel farklar,
AI ile birleştğinde
devasa sonuçlar üretir.

Yapay zekâ, insanın ve kurumların bilişsel kapasitesini çarpan etkisiyle büyüten yeni bir üretim faktörüdür.

“

Geleceğin rekabeti; daha fazla bilgiye sahip olanlar arasında değil, mevcut bilgi ve deneyimini yapay zekâ ile en etkili şekilde büyütebilen kurumlar arasında yaşanacaktır.

”



TEORİNİN TEMELİ

Bilişsel Çarpan Teorisi'ne göre yapay zekâ; insanın mevcut bilgi, deneyim ve karar verme yetkinliklerini çarpan etkisiyle büyüten yeni bir üretim faktörüdür.

BİLİŞSEL ÇARPANIN MEKANİZMASI



İNSAN
BİLİŞSEL KAPASİTESİ

Bilgi, deneyim, sezgi,
yaratıcılık, muhakeme

×



YAPAY ZEKÂ
ETKİNLİĞİ

Hız, ölçek, veri analizi,
öneri üretimi, otomasyon

=



BİLİŞSEL ÇARPAN
(ÇARPAN ETKİSİ)

Daha iyi kararlar,
daha hızlı öğrenme,
daha büyük etki



YAPAY ZEKÂ YENİDEN TANIMLIYOR

**YÖNETİM ANLAYIŞINI**

Veriye dayalı, öngörü odaklı,
sürekli öğrenen liderlik

**ORGANİZASYON YAPISINI**

Daha çevik, ağ yapılı ve
amaç etrafında birleşen yapılar

**KARAR ALMA SÜREÇLERİNİ**

Daha hızlı, daha isabetli ve
senaryo tabanlı kararlar

**KURUMSAL ÇEVİKLİĞİ**

Değişime daha hızlı uyum,
esnek ve dirençli yapı

**İNOVASYON KAPASİTESİNİ**

Yeni fikirlerin daha hızlı test edilmesi
ve ölçeklenmesi

**REKABET AVANTAJINI**

Sürdürülebilir, farklılaşan ve
ölçeklenebilir üstünlük



Almanya dünyanın en büyük 3. ekonomisi

Kaynak: Alper Üçok @AlperUcok

Almanya, 5 trilyon doları aşan ekonomik büyüklüğü ile hâlâ ABD ve Çin'in ardından dünyanın en büyük 3.ekonomisi. Kişi başına düşen Milli gelir, 2025'te yaklaşık 53.500 Euro ile Euro Bölgesi ortalamasının %25 üzerinde. **Fransa, İtalya ve İspanya'nın oldukça önünde.** Bir aylık ihracatı bile 140 milyar Euro.

Almanya'nın hataları:

- Enerjide nükleerden, kömürden çıktı, Rus gazı da kesilince Avrupada en pahalı ülke oldu.
- Çin güçlenince Almanya hem Çin pazarını kaybetti hem de Çin Almanya'nın müşterilerini ele geçirdi.
- Geçmişteki bütçe fazlaları altyapıya dijitalleşmeye vb değil, sosyal yardımlara harcandı. Liderlik eksikliği var.



İcra-iflas dosya sayısı.

Kaynak: UYAP

İcra dairelerinde açık dosya sayısı 26 milyona çıktı. **Hane halkı ve firmaların borç ödeyebilme kapasiteleri düşüyor.**



Dayanaksız strateji fanteziye kaçıyor.

Kaynak: Engin Tezcan @engintezcan

Çoğu markanın fantezisi şu: Diyelim ki, Arçelik'in yaptığı işi yapıyorlar. Arçelik'ten 60 sene sonra pazara girip...Arçelik'in ürettiklerinin aynısını Arçelik gibi üretip...Arçelik gibi ve Arçelik kadar satmak istiyorlar. (Arçelik'ten biraz ucuza...) Bir de üstüne, Arçelik gibi saygı görmek istiyorlar.

Çoğu markanın yapmaya çalıştığı, talep ettiği, bir reklamcıdan, ajanstan, stratejistten, tasarımcıdan, danışmandan istediği bu ama bu bir iş planı, strateji ya da plan değil. Mantıklı hiçbir tarafı yok.



“Doğru strateji olmayan yerde etki, tesaadüftür”.

Kaynak: Nasil Bir Ekonomi (NBE) DİDEM ERYAR ÜNLÜ

Katalist'in kurucularından Jülide Erdoğan:

- Strateji, mümkün olan her şeyi yapmaya çalışmak değil, nerede duracağınızı ve neyi büyüteceğinizi seçmektir. Doğru strateji olmayan yerde etki, tesaadüftür.

- Türkiye’de iyi fikir, güçlü ekip ve büyük bütçe her zaman gerçek etki yaratmaya yetmiyor. Sorun çoğu zaman kaynak eksikliğinden çok, kaynakları aynı hedefe yöneltecek strateji eksikliği oluyor.
 - Tarafları aynı masaya oturtmak yetmez; aynı cümleden aynı şeyi anlamalarını da sağlamak gerekir. Ortak hedef, sorumlulukları ve ölçüm çerçevesi birlikte tasarlanmalı.
 - Bir kurumla ilk masaya oturduğumuzda genelde şunu görüyoruz: Birbirinden değerli ama dağınık olduğu için gerçek potansiyeline erişememiş destekler ve yatırımlar var.
 - Yıllar boyunca sahada defalarca şahit olduğum sahne şu; büyük bir bütçe, harika bir fikir ve çok çalışkan bir ekip var fakat tüm bunları aynı yöne çevirecek bir karar mimarisi olmadığı için projeler gerçek potansiyeline ulaşamıyor. Asıl zorluk, parayı doğru yere yönlendirmek ya da sonradan etkiyi ölçmek değil; ikisine de yön veren stratejiyi en başta kurmak.
- Nasil Bir Ekonomi (NBE)26 Aug 2026



Sanayicinin hesabını nakliye bozuyor!

Kaynak: Nasil Bir Ekonomi (NBE) Ali Baş

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Nadir Küpeli:

- Bir ürünün satışını yaparken yapılan hesaplamalar değişti: Eskiden önce ürün + nakliye yazıyorduk. Şimdi; Nakliye + ürün/mal hizmeti yaparak hesaplıyoruz!
- Günümüzde üretmek kadar, ürettiğiniz ürünü müşteriye ulaştırmak da önemli bir maliyet haline geldi. Bölgemizde yaşanan son savaşların ardından bazı durumlarda nakliye, ürünün kendisinden daha belirleyici olabiliyor.
- Sanayici artık “bu ürünü kaçta satıyorum” hesabından ziyade “bu ürünü müşteriye kaçta ulaştırıyorum” hesabı yapıyor...



Kriz anında nakit akışı yönetmek için neler yapılabilir?

Kaynak: [@nakityonetimiatolesji](https://www.instagram.com/nakityonetimiatolesji), Emrah Çelik

KRİZ ÖNCESİ (Aylık)	TUTAR (TL)
Tahsilatlar	15.000.000
Tedarikçi ödemeleri	-10.000.000
Personel	-2.000.000
Vergi / SGK	-1.000.000
Kredi / faiz ödemeleri	-2.000.000
Diğer giderler	-1.000.000
NET NAKİT AKIŞI	-1.000.000



KRİZ SONRASI (Aylık)	TUTAR (TL)
Tahsilatlar	18.000.000
Tedarikçi ödemeleri	-8.000.000
Personel	-2.000.000
Vergi / SGK	-1.000.000
Kredi / faiz ödemeleri	-1.000.000
Diğer giderler	-500.000
NET NAKİT AKIŞI	+5.500.000

Nasıl yapıldı:

①	Tahsilatı hızlandırıyor. 15 Mn → 18 Mn TL	→	+3 Mn TL nakit
②	Tedarikçi vadelerini uzatıyor. 10 Mn → 8 Mn TL	→	+2 Mn TL nakit
③	Yatırım ve zorunlu olmayan harcamaları erteliyor. 1 Mn → 0,5 Mn TL	→	+0,5 Mn TL nakit
④	Banka kredilerini yeniden yapılandırıyor. 2 Mn → 1 Mn TL	→	+1 Mn TL nakit
TOPLAM NAKİT ETKİSİ:			<u>+ 6,5 Mn TL</u>

④ KRİZDE NAKİT YÖNETİMİNİN 7 KURALI

- ①  13 haftalık nakit projeksiyonu yap. → Gelecek nakit açığını kriz gerçekleşmeden gör.
- ②  Tahsilatı öne çek. → Erken ödeme iskontosu, peşin satış ve geciken alacakların takibi.
- ③  Ödemeleri önceliklendir. → Kritik tedarikçi → personel → vergi/SGK finansman → ertelenebilir harcamalar.
- ④  Stoku azalt. → Gereksiz stok nakdi depoya bağlar.
- ⑤  Tedarikçi vadelerini yeniden görüş. → 30 gün yerine 60-90 gün gibi yapılandırmalar nakit yaratır.
- ⑥  CAPEX'i sorgula. → Kriz döneminde zorunlu olmayan yatırımları erte.
- ⑦  Bankalarla kriz başlamadan görüş. → Kredi vadesi, anapara ödemesi ve limitlerin yeniden yapılandırılması için erken hareket et.

5) EN ÖNEMLİ GÖSTERGE

Nakit Burn Rate = Aylık Net Nakit Çıkışı

Örneğin; şirket ayda 2 milyon TL nakit tüketiyorsa ve kullanılabilir nakdi 10 milyon TL ise:

$$10.000.000 \div 2.000.000 = 5 \text{ AY}$$

Şirketin mevcut nakdi yaklaşık
5 aylık dayanma süresi sağlıyor.



6) KRİZ YÖNETİMİNİN TEMEL SORUSU

"Kâr ediyor muyuz?"

✗ DEĞİL

Bu nedenle kriz döneminde;
NAKİT PROJEKSİYONU +
İŞLETME SERMAYESİ +
birlikte yönetilmelidir.

"Önümüzdeki 13 haftada
nakdimiz yeterli mi?"

✓ İŞTE SORU BU!

NAKİT BURN RATE +
FİNANSMAN PLANI



Uzun yolda aracınızı %100 şarj etmeyin

Kaynak: Zeyd ACAR @acarzeyd

Elon Musk katıldığı Joe Rogan podcast'inde elektrikli araçların şarj mantığını şöyle açıkladı:

"Bir elektrikli aracın bataryasını %80'den %100'e doldurmak, %0'dan %80'e getirmek kadar zaman alır.

Lityum iyonları tıpkı bir AVM otoparkında boş yer arayan araçlar gibidir. Otopark boşken içeri hızla girip yer

bulurlar; ancak otopark doldukça boş yer bulmak zorlaşır ve şarj gücü mecburen kısılr. Bu yüzden uzun yolda kural tersine döner: Aracı %80'e kadar doldurup, %10 seviyelerine kadar kullanarak yola devam etmek gerekir."

Türkiye şartlarında nasıl işliyor? 2026 model Hyundai Ioniq 6 Advance (63 kWh batarya) aracımızı Astor Şarj'ın 300 kW DC istasyonunda test ettik:

- %20 → %80 Dolum Süresi (%60 Dolum): 19 dakika
- %20 → %90 Dolum Süresi (%70 Dolum): 29 dakika
- %20 → %100 Dolum Süresi (%80 Dolum): 56 dakika. (Son %20 kısmın doldurulması ilk % 80'lik kısma ek 37 dakika gerektirir)

Uzun yolculuklarda DC hızlı şarj istasyonunda aracı %100'e kadar bekletmek verimsizdir. Batarya %80'e ulaştığı an (yaklaşık 18-20 dakikada) fişi çekip bir sonraki şarj durağına kadar yola devam etmek gerekir.



Kaynak: Bayrak Medya @bayrakmedya

Yakıt / Enerji Türü	Tüketim (100 KM)	Birim Fiyat	Maliyet (TL)
Benzinli	7,0 L	—	500 TL
Dizel	6,0 L	—	478 TL
Tam Hibrit	4,5 L	—	321 TL
LPG	8,5 L	—	287 TL
Şarj İstasy. (AC)	18 kWh	10,90 TL/kWh	196 TL
Evde Şarj Kademe 2	18 kWh	4,89 TL/kWh	88 TL
Evde Şarj Kademe 1	18 kWh	3,30 TL/kWh	59 TL