

AYSO

AYDIN SANAYİ ODASI • AYDIN CHAMBER OF INDUSTRY



2025-2029

Stratejik Plan

AYDIN SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI (2025-2029)

AMAÇLAR	HEDEFLER (7 adet)
KURUMSAL YETKİNLİĞİMİZİ ARTIRMAK	YÖNETİM KURULU, MECLİS VE KOMİTE ÜYELERİNİN TAMAMINI ORYANTE ETMEK VE YILDA 1 GELİŞİM PROGRAMI DÜZENLEMEK
	Çalışanların görevini etkin biçimde yapılabilmesini temin etmek amacıyla her yıl her personele en az 3 gelişim eğitimi yapmak
	YILDA EN AZ 2 LOBİ FAALİYETİ GERÇEKLEŞTİRMEK
	5 YIL İÇERİSİNDE EN AZ 2 COĞRAFİ İŞARET TESCİLİ GERÇEKLEŞTİRMEK
	2029 YILI SONUNA KADAR YENİ BİR ODA BİNASI KAZANDIRMAK
	ISO 9001 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİNİ 2025 YILI SONUNA KADAR KURMAK VE BELGELENDİRMEK
	2027 yılına kadar 360° Çalışan Performans Değerlendirme Sistemini Kurmak

AMAÇLAR	HEDEFLER (4 adet)
ÜYE İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRMEK	Aydın sanayisine yön verecek 100 firmamıza, 5 yıl içinde liderlik ve gelişim odaklı programlar sunmak
	ÜYELERİMİZE ODA HAKKINDA VE DÜNYADAKİ GELİŞMELER HAKKINDA YILDA 2 EĞİTİM DÜZENLEMEK
	YK. MECLİS VE KOMİTE ÜYELERİ, TÜM ÜYELERİMİZE 5 YILDA EN AZ 1 KEZ BİLGİLENDİRME VE FARKINDALIK ZİYARETLERİ YAPILMASI, BAŞARILI SANAYİCİLERİN HER YIL ÖDÜLLENDİRİLMESİ
	ISO 10002 MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ, ISO 31000 RİSK YÖNETİM SİSTEMİNİ 2026 YILI SONUNA KADAR KURMAK VE BELGELENDİRMEK

AMAÇLAR	HEDEFLER (3 adet)
TOPLUMSAL SORUMLULUK	EN AZ 30 ÖĞRENCİYE BURS İMKANI SAĞLAMAK
	EN AZ 1 MESLEK LİSESİNE TEKNİK DONANIM SAĞLAMAK
	2 YILDA 1 KADIN İSTİHDAMINI ARTIRICI MESLEKİ EĞİTİM DÜZENLEMEK

AMAÇLAR	HEDEFLER (4 adet)
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DİJİTAL YÖNETİM	AYDIN İLİ İHRACAT TUTARINI 2029 YILI SONUNA KADAR 2 MİLYAR 500 MİLYON DOLARA ÇIKARMAK
	EN AZ 2 KONUDA SOSYAL MEDYA ARAÇLARINDA GÖRÜNÜR OLMAK
	2029 YILI SONUNA KADAR ISO/IEC 27001 BİLGİ GÜVENLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİNİ KURMAK VE BELGELENDİRMEK
	ÜYELERİMİZİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE FARKINDALIĞI İLE İLGİLİ HER YIL EN AZ 1 EĞİTİM VE/VEYA SEMİNER VERMEK

AYSO STRATEJİK PLAN HAZIRLIĞI

Odamız 2025-2029 dönemini kapsayan stratejik planlama çalışmalarını, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu doğrultusunda, paydaşlarımızın ve tüm birimlerimizin desteği ile yürütmüştür. Odamız Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan Stratejik Planlama Ekibinin koordinasyonunda hazırlanarak nihai hale getirilen stratejik planın hazırlık süreçleri 4 aşamada ele alınmış ve aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

STRATEJİK PLANLAMA HAZIRLIK SÜREÇLERİ		Haziran 2024 - Şubat 2025
Mevcut Durumun Analiz Edilmesi		
1	*Yasal Yükümlülüklerimiz *Mevzuat Analizi *Kurum İçi Analiz *Dış Çevre Analizi *Paydaşlarımız ve Yapılan Faaliyetler *Odamız Hakkındaki Görüşlerin Analizi	+
Mevcut Duruma Göre Geleceğe Bakışın Belirlenmesi		
	*Vizyon *Misyon *Temel Değerler *Politikaların Gözden Geçirilmesi	+
Stratejilerin Belirlenmesi		
	*Stratejik Amaçlar *Stratejik Hedefler *Stratejiler ve Stratejilere Bağlı Faaliyetler *Performans Göstergeleri ve Sorumluları *Planlanan Faaliyetlerin Riskleri ve Alınacak Önlemleri *Stratejik Planın Maliyetlendirilmesi *İzleme ve Değerlendirilmesi	+
Stratejik Planın Nihai Hale Getirilmesi		
	*Stratejik Planın Yönetim Kurulu ve Meclis tarafından onaylanması	+

Stratejik Planı Hazırlarken Neleri Göz Önünde Bulundurduk..

Stratejik plan kapsamında gerçekleşecek eylemlerin, bağlı olduğumuz yasalara ve mevzuatlara uygun bir şekilde planlanması amacıyla, yasal yükümlülüklerimiz ve bağlı olduğumuz mevzuatlar gözden geçirilmiştir.

Stratejik Plan hazırlığında;

- Odanın,
- Yönetim Yapısı
- Organizasyon Şeması
- Faaliyet Alanları
- Mali Durum
- İnsan Kaynakları
- Teknolojik Altyapı
- Fiziki Altyapı incelenmiştir.

- Dış Çevre Analizi yapılarak,
- Dünya’da Yaşanan Gelişmeler
- Türkiye’de Yaşanan Gelişmeler
- Aydın’da Yaşanan Gelişmeler

takip edilmiş, bu gelişmelerin stratejik planda oluşturabileceği etkiler belirlenmiştir.

- Odanın paydaşları analiz edilerek, iş birliği yapılma potansiyeli olan kurumlar tespit edilmiştir.
- Oda paydaşlarına GZFT analizi yapılarak, stratejik plana direkt etki edecek görüşler belirlenmiştir.

Mevcut Durumun Analiz Edilmesi

Yasal Yükümlülüklerimiz

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanunun 4. maddesinde “Odalar; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır. ” şeklinde tanımlanmıştır. Aydın Sanayi Odası, 5174 sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu” kapsamında kurulmuştur ve tüm hizmetlerini bu kanuna bağlı olarak oluşturulan mevzuatlar çerçevesinde yerine getirmektedir.

Mevzuat Analizi

5174 sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu” kapsamında, yasal yükümlülükler ile bunlara yönelik tespit ve ihtiyaçlar aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
Meslek ahlakını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.	5174 sayılı Kanun	Sanayide Birlikte çalışma kültürünün gelişmemiş olması	Oda üyelerini bir araya getirecek sosyal ve ticari etkinlikler planlamak
Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak.	5174 sayılı Kanun	Sanayiciyi ilgilendiren tüm konularda etkin bilgi paylaşımının yapıldığı	Geri bildirimlerin alınmasını artırıcı çalışmalar
Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.	5174 sayılı Kanun	İstatistiki veri güncelliğinin sağlanamaması	Anket harici yolların tespit edilerek uygulanması
5174 sayılı Kanun'un 26'ncı maddesinde belirtilen belgeleri düzenlemek ve onaylamak.	5174 sayılı Kanun	İlgili belgelerin hazırlandığı	
Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.	5174 sayılı Kanun	Üyeler bu konuda talepte bulunmadığı	
Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.	5174 sayılı Kanun	Mesleki kararların alınmadığı	Sektörel bazda fire oranı vb.kararların alınması
Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.	5174 sayılı Kanun	Proje kapsamında gerçekleştirilmeye çalışıldığı	Dış ticaret birimine personel alımı
Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.	5174 sayılı Kanun	Birliğin belirttiği standartlara uyulduğu	
Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.	5174 sayılı Kanun	Kamu kurum ve kuruluşlarının bildirdiği görevleri yerine getirdiği	
Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.	5174 sayılı Kanun	Şikâyetin bulunmadığı	
Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.	5174 sayılı Kanun	Kapasite raporlarının, düzenlendiği	

Kurum İçi Analiz

Aydın Sanayi Odası'nın Ana Organları;

- Meclis
- Yönetim Kurulu
- Disiplin Kurulu
- Meslek Komiteleri

Yardımcı Organları ise;

- Hesapları İnceleme Komisyonu
- Akreditasyon İzleme Komitesi
- Genç Girişimciler Kurulu
- Yüksek İstişare Kurulu

Odamızın 15 meslek grubu ve temsilcilerinin arasından, 4 yılda bir Meslek Komiteleri ile Meclis Üyeleri seçimleri yapılmaktadır. Odamızın üst karar ve denetim organı Meclis'tir. Odanın yürütme organı Yönetim Kurulu'dur.

Aydın Sanayi Odası Meclisi, meslek gruplarınca dört yıl için seçilen 31 üyeden oluşur.

Aydın Sanayi Odası Yönetim Kurulu; bir başkan, iki başkan yardımcısı, bir sayman ve 5 yönetim kurulu üyesi olmak üzere 9 kişiden oluşmaktadır.

Disiplin Kurulu, Meclisce odaya kayıtlı olanlar arasından dört yıl için seçilen altı asıl ve altı yedek üyeden oluşur. Odaya kayıtlı üyelerin "disiplin soruşturmalarını yürütme" ve "üyeler hakkında disiplin ve para cezası verilmesini önerme" görevlerini yürütmektedir.

Yönetimin temsilcisi olarak Genel Sekreterin;

"Yönetim Kurulu"nce devredilen yetkileri kullanmak, odanın idari işlerini, iç çalışmalarını düzenlemek ve yönetmek gibi görevleri bulunmaktadır.

Odanın tüm organları seçimlerle oluşmaktadır. Seçim süreci; öncelikle odanın tüm kayıtlı üyelerinin ekonomik faaliyetleri açısından uluslararası standartlara göre (NACE) gruplara (Meslek Grupları) ayrılmasıyla başlamaktadır. Daha sonra dört yılda bir olmak üzere, her Meslek Grubundan orantılı sayıda üyenin seçilmesi ile Meslek Komitelerinin belirlenmesi, Meslek Komitelerinin oluşturduğu Oda Meclisinden de Yönetim Kurulunun, Disiplin Kurulunun ve Genel Kurul Delegelerinin orantılı bir biçimde seçilmesi ile devam etmektedir.

Dış Çevre Analizi

Dünya’da Yaşanan Gelişmeler

Covid-19 küresel salgınının etkisi, emek arzında ve istihdam ilişkilerinde meydana gelen değişimler ve dijital teknolojilerdeki gelişmelere bağlı olarak meslek tanımları değişmekte, yeni meslekler ortaya çıkmakta; uzaktan, hibrit, kısmi ve geçici süreli çalışma gibi yeni nesil esnek çalışma modelleri yaygınlaşmaktadır. Teknolojiye dayalı üretim nedeniyle nitelikli işgücü talebini artmakta, orta ve düşük nitelikli emek talebi azalmakta, beceri ve fırsat eşitsizlikleri artmakta ve buna bağlı olarak orta düzey nitelikli işlerin ve ücretlerinin payı gerilemektedir. Düşük nitelikli işlerde kontrolsüz göçmen yoğunlaşması ve kayıt dışı istihdam, iş koşullarının kötüleşmesine ve ücretler üzerinde aşağı yönlü baskı oluşmasına neden olmaktadır. Teknolojik gelişmeler, ekonomik büyüme süreçleri, küreselleşme ve sosyoekonomik politikaların etkileşimi sonucu dünyada gelir ve servet eşitsizliği artış göstermektedir.

Giderek artan bölgesel ve jeopolitik riskler, Covid-19 küresel salgını, ABD-Çin eksenli ticaret gerilimleri enerji kaynaklarına erişim ve iklim değişikliğinin etkileri ile ülkeler insani, ekonomik ve sosyal açıdan olumsuz etkilenmiştir. Salgının seyrine ilişkin belirsizlikler uluslararası piyasalarda oynaklığı arttırmış ve ülkeler salgının olumsuz etkilerine karşı genişleyici para ve maliye politikalarını devreye almıştır. Salgının üretim ve tedarik süreçlerini sekteye uğratması arz ve talep dengesizliklerine yol açarak enflasyonist bir ortama neden olmuştur. 2021 yılında küresel enflasyonun yüzde 4,7’ye yükselmesiyle enflasyonla mücadele ülkelerin öncelikli gündemi haline gelmiştir. Aşılamanın yaygınlaşması ve kısıtlamaların aşamalı olarak kaldırılmasıyla hızlı bir toparlanma sürecine giren küresel ekonomi, 2022 yılının ilk aylarında başlayan Rusya-Ukrayna Savaşı ile yeniden belirsizliğe sürüklenmiştir. Savaşın etkisiyle küresel emtia fiyatları kritik hale gelmiş ve buna bağlı olarak artan enflasyonist eğilimler merkez bankalarının politika faizlerini artırmalarına neden olmuştur. Ayrıca dış ticaret hacmi zayıflamış ve işsizlik oranları yatay seyretmiştir. Bu dönemde, Türkiye öncülüğünde uygulamaya konulan, jeopolitik tansiyonu düşürmeyi ve az gelişmiş ülkelere gıda sevkiyatını sağlamayı amaçlayan Karadeniz Tahıl Koridoru gibi uluslararası girişimler olumlu sonuçlar vermiştir.

Covid-19 küresel salgınının etkisiyle, işletmeler dijital teknolojileri kullanımını ve dijital dönüşümü hızlandırmıştır. Buna bağlı olarak dijital altyapı ve pazarlama araçlarına, bulut hizmetlerine ve siber güvenlik gibi teknolojik çözümlere talep artmıştır. Büyük veri analitiği, nesnelerin interneti, yapay zeka gibi dijital teknolojilerin kullanımı işletmeler için önemli hale gelmiştir. Yapay zeka alanındaki gelişim hızlanarak devam etmektedir ancak insanın yerini alacak şekilde gelişerek işsizliği artırma ve gelir dağılımını daha da bozma riski taşımaktadır.

Yeşil ve dijital dönüşümü destekleyen teknolojilerde ise yapay zekaya ek olarak, nesnelerin interneti, büyük veri, blokzincir, 5G ve 6G, üç boyutlu baskı, robotik, insansız hava aracı ve elektrikli araç teknolojileri, yeşil hidrojen ve yenilenebilir enerji teknolojileri, genom düzenlemesi, biyoteknoloji, nanoteknoloji, uzay, kuantum, artırılmış ve sanal gerçeklik, siber güvenlik, yeni nesil nükleer reaktör, enerji depolama, yeni nesil ray ötesi sistemlere yönelik teknolojiler ile karbon yakalama, kullanma ve depolama teknolojileri öne plana çıkmaktadır.

Artan nüfus, şehirleşme, iklim değişikliği, ekonomik faaliyetler ve tüketim alışkanlıkları nedeniyle çevre ve doğal kaynaklar üzerindeki baskı artmaya devam etmektedir. Koruma-kullanma dengesinin sağlanabilmesi için çevresel duyarlılıklar, düşük karbonlu büyüme, yeşil ekonomi, doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimi gibi ulusal, bölgesel ve uluslararası faaliyetler yaygınlaşmaktadır. Paris Anlaşması ülkelere iklim değişikliği ile mücadelede yol göstermektedir. Avrupa Birliği, iklim nötr olma hedefinin gerçekleştirilmesi, ekonomide köklü bir değişim sağlanması, 2050 yılında net sıfır emisyonlu, kaynak verimli ve rekabetçi bir ekonomiye ulaşılması amacıyla Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı yayımlamıştır. Bu kapsamda, çok sayıda ülke net sıfır emisyon hedefini ortaya koyarak karbon fiyatlandırması mekanizmaları, yeşil teşvik ve düzenlemeler gibi tedbirleri politikalarına dahil etmiştir. Çok sayıda strateji ve mevzuat düzenlemesinin hayata geçirilmesiyle AB ile yoğun ekonomik ve ticari ilişkileri olan ülkelerin AB düzenlemelerine uyum ihtiyacı artmaktadır. Kaynakları tüketirken oluşan atıkların değerlendirilerek yeniden kullanımını esas alan döngüsel ekonomi uygulamalarında, ürünlerin geri dönüştürülebilir, onarılabilir ve tekrar kullanılabilir olması için çeşitli önlemler alınmaktadır. Ülkelerin iklim değişikliğinin olumsuz etkilerine karşı uyum ve direnç kabiliyetlerinin geliştirilmesi, emisyon azaltım kapasitelerinin artırılması, yeşil dönüşümün sağlanması, kendine yeterliliğin desteklenmesi önemli miktarda finansman ihtiyacını ortaya çıkarmaktadır. Bu kapsamda, kaynakların bu alandaki yatırımlara daha fazla yönlendirilmesi, öncelikli sektörlerle yönelik uzun vadeli politikaların geliştirilmesi ve reel sektörün dönüşümünün desteklenmesi gerekmektedir.

Türkiye’de Yaşanan Gelişmeler

Dünya’da görülen demografik değişim süreci Türkiye’de de görülmektedir. Doğurganlık azalmakta, nüfus giderek yaşlanmakta, doğuşta beklenen yaşam süresi uzamakta, yaşlı bağımlılık oranı ve ortalama evlenme yaşı artmaktadır. Doğurganlık hızı 1,62 ile dünya ortalamasının altındadır. Bunlara ek olarak tek kişilik hane halkları ve tek çekirdek ailelerin oranı yükselmekte, geniş ailelerin oranı düşmektedir.

Son yıllarda, yeni çalışma modellerinin ortaya çıkması ve teknolojiye yaşanan gelişmelerle birlikte işgücü piyasasında önemli değişimler görülmektedir. Salgın döneminde ön plana çıkan uzaktan ve karma çalışma modelleri; çalışan verimliliğinin artması, ulaşım ve trafik sorunlarının azalması, iş-aile-yaşam dengesinin sağlanması gibi nedenlerle özellikle büyük ölçekli firmalar tarafından tercih edilmeye başlanmıştır. Birçok ülkede olduğu gibi Türkiye’de de döngüsel ekonomi, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, yeşil teknoloji, su ve atık yönetimi, geri dönüşüm, sürdürülebilir

tarım gibi alanlarda yeni iş imkanları ortaya çıkmaktadır. Trafik yoğunluğunun getirdiği zaman kaybı, trafik kazaları sonucu meydana gelen can ve mal kayıpları, insan ve çevre sağlığını tehdit eden gürültü ve karbon emisyonları gibi ulaşım sorunları; düşük emisyonlu, elektrikli ve otonom taşıtlara olan talebi arttırmış, toplu taşıma ve yaya hareketliliğini içeren sürdürülebilir kentsel ulaşım planlamasını ön plana çıkarmıştır. Ulaştırma ve lojistikte etkinliğin ve verimliliğin artırılması, maliyetlerin düşürülmesi amacıyla birçok çalışma yürütülmüştür.

Uluslararası düzeyde ivme kazanan yeşil dönüşüm süreci, Türkiye gibi gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkelerin üretim ve ticaretleri üzerinde etkili olmaya başlamıştır. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın yayınlanmasıyla, mutabakatta yer alan hedeflere yönelik birçok strateji ve mevzuat düzenlemesi hayata geçirilmiş ve bu nedenle AB ile yoğun ekonomik ve ticari ilişkileri olan ülkelerin AB düzenlemelerine uyum ihtiyacı artmıştır. Yeşil ve dijital dönüşümü destekleyen yeni finansman ve teşvik modellerinin kurgulanması, araştırma altyapılarının güçlendirilmesi, temel bilimler ve mühendislik alanlarında mezun sayısının artırılması gibi politikalar ülkemiz açısından önem kazanmıştır. Türkiye de bu çerçevede, 2021 yılında Paris Anlaşmasını onaylamış, 2053 net sıfır emisyon hedefini ortaya koymuş ve Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nı yayımlamıştır.

Aydın'da Yaşanan Gelişmeler

Aydın, Ege'nin tarım-turizm-lojistik aksında yer alan ve üniversite-sanayi ekosistemiyle öne çıkan bir ilidir. 2024 ADNKS verisine göre nüfus 1.165.943'tür. Öğrenci kenti kimliğini Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'nin yaklaşık 48 bin kayıtlı öğrencisi pekiştirir. Kuşadası Limanı 2024'te 522 sefer ve 821.141 yolcuyla Türkiye'nin en yoğun kruvaziyer kapılarından biri olmuştur; bu hareketlilik hizmetler ve ticareti desteklemektedir. İhracatta ise 2024 Kasım itibarıyla son 12 ayda 1,828 milyar ABD dolarına ulaşılmış, il Türkiye sıralamasında 21. olmuştur.

Sanayi altyapısı güçlü ve çeşitlidir: OSBÜK kayıtlarına göre Aydın'da 8 OSB faaldir (Aydın OSB, Aydın ASTİM OSB, Efeler Jeotermal Sera TDİ OSB, Nazilli OSB, Buharkent OSB, Çine OSB, Ortaklar OSB, Söke OSB). Bu bölgeler toplamda yüzlerce parsel ve binlerce istihdam kapasitesi sunar; örneğin Aydın OSB'de 56 sanayi parseli %100 dolulukla çalışır, ASTİM OSB tek başına 197 parsel ölçeğine ulaşmıştır. OSB genişleme ve arıtma yatırımları (ör. Buharkent ve Söke OSB projeleri) sürerken, firmaların e-ticaret ve dış pazarlara açılımı pandemi sonrası hızlanmıştır. Kırsalda jeotermal kaynaklı seracılık, şehirde gıda işleme, makine, mermer ve yapı malzemeleri öne çıkar. Kültür-turizm cephesinde Kuşadası-Didim sahilleri ile Milet-Priene-Nysa gibi antik kentler yıl boyu talep çeker.

Paydaşlarımız ve Yapılan Faaliyetler

Odanın paydaşları belirlenirken, en çok iş birliği yapılan ya da yapılma potansiyeli olan kurumlar göz önünde bulundurulmuş ve aşağıdaki tabloda listelenmiştir.

PAYDAŞ LİSTESİ	TÜRÜ	FAALİYETLER
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)	Çatı Kuruluşu	Lobi faaliyetleri, ortak etkinlik düzenleme, görüş alma ve verme
Oda Meclisi	İç Paydaş	Oda faaliyetlerine karar verme, izleme ve sonuçlandırma
Yönetim Kurulu	İç Paydaş	
Meslek Komiteleri	İç Paydaş	
Disiplin Kurulu	İç Paydaş	
TOBB Kadın Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	Genel politikalar geliştirme ve lobi faaliyetleri
TOBB Genç Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	
Üyeler	İç Paydaş	Oda faaliyetlerinin hedef kitlesi
Çalışanlar	İç Paydaş	Faaliyetlerin planlanması ve uygulanmasını sağlama
Organize Sanayi Bölge Müdürlükleri	Dış Paydaş	Üyelerimizin altyapıya ilişkin sorunlarının çözümü için iş birliği içerisinde olma
Aydın Ticaret Odası	Dış Paydaş	Şehri ilgilendiren, ticari, ekonomik ve sosyal alanlarda iş birliği içerisinde faaliyetler yürütme
Aydın Ticaret Borsası	Dış Paydaş	
Türkiye İş Kurumu (İŞKUR)	Dış Paydaş	Üyelerimizle iletişimlerini güçlendirecek etkinlikler planlama ve uygulama ve üye taleplerini karşılayacak faaliyetler yürütme
Türk Standartları Enstitüsü (TSE)	Dış Paydaş	
Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)	Dış Paydaş	
Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK)	Dış Paydaş	
Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	
Ticaret İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	Dış Paydaş	Üniversite-Sanayi iş birliği kapsamında ortak etkinlikler ve projeler düzenleme
İl Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş	Mesleki eğitim ve öğrencilere yönelik etkinlikler düzenleme
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş	Üyelerimizle iletişimlerini güçlendirecek etkinlikler planlama ve uygulama
Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA)	Dış Paydaş	Aydın, Muğla ve Denizli illerinde kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında koordinasyon ve iş birliğini geliştirme
Türk Eximbank Aydın İrtibat Bürosu	Dış Paydaş	Ortak faaliyetlerle üyelerin ihracat teşvik ve kredilerine hızlı erişimlerinin sağlanması
İzmir İtalyan TSO Derneği	Dış Paydaş	Uluslararası iş birliği ve ilişkilerin geliştirilmesine yönelik ortak faaliyetlerde bulunma

Odamız Hakkındaki Görüşlerin Analizi (SWOT Analizi)

Odanın, yasal yükümlölüklerinin ve bağılı olduğı mevzuatların, yönetim yapısının, faaliyet alanlarının, mali kaynaklarının, insan kaynaklarının, teknolojik ve fiziki altyapısının ve oda faaliyetlerinde yaşanan yeniliklerin incelenmesinin yanı sıra, faaliyet gösterdiği çevrenin, ortamın ve dış koşulların analizi için Odamızda görev yapan her kademedeki kişi ve yöneticinin katılımıyla toplantılar yapılmıştır.

Ayrıca GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) analiz yöntemi kullanılarak Odayı etkileyen koşullar sistematik olarak incelenmiştir. Yapılan GZFT anket çalışmasıyla Odanın güçlü ve zayıf yönleri ile kendisi dışında oluşabilecek fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir. Yapılan bu çalışma stratejik planlama sürecinin tüm aşamalarına temel oluşturmuştur.

Mevcut Duruma Göre Geleceğe Bakış

Misyon: Yenilikçi yaklaşımlarla; bilgi ve danışmanlık hizmeti sunan, paydaşlarımızla iş birliği içerisinde lobi faaliyetleri yürüten, sanayicilerimizin dünya pazarında rekabet gücünü geliştiren Odayız.

Vizyon: Sürdürülebilirlik anlayışıyla projeler üreten, dijital dönüşüm kültürünü üyelerine aktaran yenilikçi oda olmak.

Temel Değerlerimiz:

- Sürdürülebilir
- Yenilikçi
- Güvenilir ve Saygın
- Toplumsal Sorumluluk ve Katkı
- İş Birliği ve Dayanışma

Politikalarımız:

Entegre Yönetim Sistemi ve Sosyal Politikalarımız (KYS, İSG, ÇEVRE VE SOSYAL)

- Üyelerimizin istek ve görüşleri doğrultusunda, çağdaş ve kaliteli hizmeti mümkün olan en kısa zamanda yerine getirmeye çalışmak,
- Üyelerimizin ihtiyaç duyduğu her türlü bilgiyi erişilebilir kılmak,
- Paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri oluşturmak,
- Çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirerek kurumsal performansımızı artırmak,
- İlimizin kalkınmasına katkı sağlayacak politikalar geliştirmek ve lobi faaliyetlerinde bulunmak,
- Kalite Yönetim Sistemi ile TOBB Akreditasyon Sistemini Sürekli İyileştirmek ve Uyguladığımız Sistemler ile Paydaşlarımıza Örnek Bir Kurum Olmak,
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi başta olmak üzere, ulusal ve uluslararası kalite standartlarına tam uyum sağlamak,
- İnsana ve çevreye saygılı, dayanışmanın korunduğu, şeffaf bir kurum olarak üyelerimize ve paydaşlarımıza hizmet etmek,
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri karşılamak,
- Çalışanlarımızın ve üyelerimizin iş sağlığı ve güvenliği süreçlerine katılımını sağlamak ve İSG kültürünün oluşturulması için gerekli çalışmaları yapmak,
- Sosyal sorumluluk bilinciyle, üyelerimiz ve paydaşlarımız ile birlikte çalışarak, örnek olabilecek uygulamaların faaliyete geçirilmesini sağlamak,
- İlimizin ve bölgemizin kalkınmasına katkı sağlayacak nitelikte sosyal sorumluluk projelerinin içerisinde yer almak ve çalışmalar gerçekleştirmek,
- Çalışanlarımız ve üyelerimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın çevre bilincini geliştirmek, Çevresel farkındalık ve sürdürülebilir çevre konularında faaliyetler gerçekleştirmek,
- Oda hizmetleri kapsamında kullanılan elektrik, kâğıt vb. kaynakların tüketiminde tasarrufa gitmek amacıyla teknolojik ve sistemsel altyapının oluşturulmasını sağlamak.

İnsan Kaynakları Politikamız

- Personelimizin; hak ve sorumluluklarını gözeterek, iş kanunu başta olmak üzere diğer yasal mevzuatlara uygun hareket etmek,
- İş sağlığı ve güvenliği kapsamında tüm personelin kendilerini güvende hissedeceği bir iş ortamı oluşturmak,
- Odanın vizyonuna ulaşmak için değer yaratan insan kaynakları stratejileri geliştirmek ve bunları uygulamak,
- Kurum içi işleyişi daha verimli hale getirmek için dijital ve yenilikçi insan kaynakları uygulamalarını benimsemek,
- Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla eğitim ve kariyer planlama süreçlerini etkin şekilde yürütmek,
- Katılımcı yönetim anlayışını benimseyerek çalışanların görüş ve önerilerini karar süreçlerine dahil etmek,
- Çalışanlar arası herhangi bir ayırım yapmadan, işin gerektirdiği yetkinlikler ile çalışanlarının performansları doğrultusunda değerlendirme yapmak,
- Personelimiz ve kurumumuz arasında bağlılığı artırmak ve kurum içi iletişimi güçlendirmek amacıyla çalışanların motivasyonunu artıracak sosyal ve kültürel etkinlikleri desteklemek,

Mali Politikamız

Aydın Sanayi Odası, kurumumuzun amaç ve hedeflerine ulaşmasını sağlamak amacıyla mali kaynaklarını şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, fayda-maliyet analizi esas alınarak yönetir.

Mali yönetim süreçlerimiz, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu ile ilgili yönetmelik ve mevzuatlarda tanımlanmış yetki ve sorumluluklar çerçevesinde yürütülür. Kaynakların etkin ve verimli kullanılması sağlanırken, mali riskler en aza indirilir ve kaynaklar, kurumsal hedeflerle uyumlu, düşük riskli ve yüksek fayda potansiyeli taşıyan alanlarda değerlendirilir.

Ayrıca, mali sürdürülebilirliği korumak ve olası olumsuzluklara hazırlıklı olmak adına düzenli mali risk analizleri gerçekleştirilir, bu analizler doğrultusunda önleyici ve iyileştirici tedbirler geliştirilir.

Bilgi Güvenliği Politikamız

- Bilgi güvenliğini sağlamak için kurumsal riskleri tespit etmek ve gerekli önlemleri almak,
- Bilgi güvenliği konusunda personele eğitimlerinin verilmesini sağlamak,
- Personel, üyeler veya tedarikçilerden alınan tüm kişisel verilerin ilgili yasa gereği korunmasını sağlamak,
- Bilgi varlıklarımızın güvenliğini korumak, ulaşılabilirliğini sağlamak ve teknik altyapımızı iyileştirmek.

İletişim Politikamız

- Kurum içinde ve dışında temasta olduğumuz paydaşlarımızla; yazılı ve görsel medya da dahil, teknolojinin gerektirdiği her türlü iletişim imkanlarını kullanmak,
- Üyelerimizin ticari hayatlarında ihtiyaç duydukları her türlü doğru ve güncel bilgiyi/haberleri üyelerimize aktif ve etkin bir şekilde ulaştırmak,
- Global iletişim araçlarını en etkin şekilde kullanmak için teknolojik gelişmeleri takip etmek ve uygulamak,
- İletişim faaliyetlerinde KVKK kapsamında kişisel verilerin korunmasını sağlamak,
- Bilgi üretimi sırasında fikri mülkiyet hakkı, telif hakkı, özel hayatın gizliliği ve mahremiyet hakkı ilkeleri doğrultusunda yasal düzenlemelere göre hareket etmek,

Stratejilerin Belirlenmesi

Belirlenen vizyona ulaşmak için stratejik amaç & hedefler, amaç & hedeflere ulaşabilmek için de stratejiler ve stratejilere bağlı faaliyetler belirlenmiştir. Faaliyetlerin belirlenmesinde mevcut durumun tespiti kapsamında SWOT analizinden yararlanılmış, her bir faaliyet için ilişkisi tablolarda sorumluları ile beraber belirtilmiştir.

AYSO Stratejik Plan (2025-2029) excel dosyasında yer alan tabloda tümü belirtilmiştir.

PLANLANAN FAALİYETLERİN RİSKLERİ VE ALINACAK ÖNLEMLER

ANA FAALİYET	RİSK	ALINACAK ÖNLEM
Müşterek meslek komitesi ve tüm kurul üyelerinin oryantasyonun yapılması	Katılım ve devam düşük kalabilir; rol ve sorumluluklar netleşmeyebilir.	Çevrim içi oryantasyon, tek sayfa görev özetleri ve karar takip listesi
Eğitim ve Gelişim Programlarının düzenlenmesi	Katılım ve salon/online altyapı yetersiz kalabilir.	Erken duyuru + hibrit format
Personele yönelik sürekli öğrenme ve yetkinlik geliştirme faaliyetleri	Sayısal azlık ve iş yükü nedeniyle süreklilik sağlamayabilir. Programlara süreklilik sağlamayabilir.	Esnek saatler ile zorunlu aylık hedef Öğrenme yol haritası ve aylık mini hedefler
İK planlaması ve kariyer gelişim süreçlerinin yenilenmesi	Kritik görevlerde yedek yokluğu ve adalet algısı sorunu çıkabilir. Yetkinlik ve motivasyon düşüklüğü sürebilir.	RACI tablosu ve şeffaf terfi kriterleri Yetenek havuzu ve görev rotasyonu ile yedekleme Koçluk/mentorluk ve gelişim hedeflerini performansla ilişkilendir
Aydın ekonomik ve sosyal sorunlarının dile getirildiği iş birliği çalışmaları	Paydaş ilgisi düşük kalabilir.	Veri destekli kısa brifing ve geri bildirim takibi
ISO 9001 ile ilgili eğitimler yapılması, dokümanların hazırlanması ve sistemin çalışır hale getirilmesi	Doküman eksikleri ve uygunsuzluklar denetimde ortaya çıkabilir. Sistem yaygınlaşmadan kâğıt üzerinde kalabilir. Süreçlerde uygunsuzluklar tekrarlanabilir.	Süreç sahipleri ataması ve yıllık iç denetim planı Süreç eğitimleri ve uygunsuzluklara hızlı DÖF döngüsü kurma Kök neden analizi ve yönetim gözden geçirme ile sürekli iyileştirme
Yeni üyelerin tamamına oda tanıtımının yapılması ve geliştirici eğitimler planlanması	Yeni üye bağlılığı düşük ve veriler eksik kalabilir.	CRM ve üye temas planı uygulaması
Tüm üyelerimizin ziyaret edilmesi	Ziyaretler iptal olabilir ve kapsama oranı düşebilir.	Aylık rota, yedek randevu ve ziyaret sonrası CRM güncellemesini zorunlu kılın.

Başarılı sanayicilerimizin ödüllendirilmesi	Tarafsızlık algısı	Şeffaf kriter, bağımsız jüri ve güçlü iletişim
Burs alacak öğrencilere kaynak yaratılması	Kaynak bulunamaz ve bağışçı güveni zedelenebilir. Fon sürdürülemez hale gelebilir.	Sponsorluk + bağış karışımı ve şeffaf raporlama ile küçük ama düzenli fon akışı Bursiyer takip ağıyla bağışçı sadakati oluşturma
Meslek lisesindeki donanım eksikliğinin giderilmesi	Taşıma ve yer değişikliği sırasında ekipmanın zarar görmesi	Zimmet ve teslim tutanakları düzenlenerek kayıt altına alma
İhracat yapmayan firmalarımızın ihracat yapmasını sağlamak	Firma kapasitesi ve pazar bilgisi yetersiz kalabilir. Ürün/pazar uyumu ve maliyet rekabeti sorun olabilir.	Hedef pazar listesi, temel ihracat eğitimleri ve mentor eşleştirmesi Az sayıda pazara odaklanıp teşvikler ve B2B eşleştirmeye başlangıç
2 ayrı UR-GE (Uluslararası Rekabeti Geliştirme) Projesi Hazırlamak ve Yürütmek	Firma seçimi ve proje yönetimi dağılabilir.	Sektör kümeleri, ortak ihtiyaç analizi ve proje ofisi kurma
Aydın sanayisi temalı bilgilendirme video serisinin oluşturulması	İzlenme düşük ve mesaj dağınık olabilir. Seri ilgi görmeyebilir ve maliyetli olabilir.	Mikro videolar, net senaryo ve düşük bütçeli sosyal medya uygulaması
Yeşil sanayi konusunda farkındalığın artırılması	İlgi düşük ve somut uygulama sınırlı kalabilir. Genel duyarlılık artmayabilir.	Kısa vaka anlatımları, teşvik bilgileri ve KOBİ'ye özel sunum Saha örnekleri ve yerel teşvik bilgilendirmeleri paylaşımı
2025-2026 döneminde 1 coğrafi işaret tescil belgesinin alınması	Başvuru dosyası hatalı ve tescil takvimi kaçırılabilir.	Ürün ön seçimi, uzman danışman ve net zaman çizelgesi oluşturma
Sanayicilerimizin karbon ayak izi sürecine adapte olması	Veri ve uzmanlık eksikliği nedeniyle uyum gecikebilir. KOBİ'ler maliyet ve süreçte zorlanabilir.	Sektöre özel rehber ve kısa eğitimlerle başlangıç Basit karbon hesap tablosu, eğitim ve destek veren tedarikçi listesi sağlama
Farklı ülkede kardeş oda bağlantısı oluşturma	Uluslararası temaslar sınırlı kalabilir.	Hedef ülkelere odaklı 2-3 oda ile somut protokol ve yıllık iş planı
Yerel düzeyde karar alıcılarla çalıştay yapılması	Karar alıcı ilgisi düşük kalabilir.	1 sayfalık politika özeti ve sorun-çözüm odaklı sunumla somut talep iletilmesi
Sektör ihtiyaçlarına yönelik mesleki eğitim kursu düzenlemek	Program talebi sınırlı kalabilir.	İş garantili modüller ve firma ortaklığı
Kadın ve genç girişimcilerin ön plana çıkarılması	Görünürlük ve katılım düşük olabilir.	Rol model konuşmacılar ve mentorluk eşleşmeleriyle küçük etkinlikler
Bölgesel veya ulusal düzeydeki iş dünyası zirvelerine-kongrelere katılım sağlanması	Katılım maliyetli ve çıktılar zayıf olabilir.	Hedefli heyet/zirve seçimi ve B2B programıyla verimlilik
Akredite bir kuruluş tarafından sistemin belgelendirilmesi	Belgelendirme denetiminde majör uygunsuzluk çıkabilir.	Ön denetim ve düzeltici faaliyet kapanışları
Aydın sanayisi personel ve yöneticilerinin kişisel ve yönetsel gelişimini sağlamak	Yönetici/çalışan zamanı sınırlı kalabilir.	Kısa, hedefli programlar ve çevrim içi destek

STRATEJİK PLANIN MALİYETLENDİRİLMESİ

Stratejik planın 5 yıllık bir süre zarfı için hazırlanması ve bu süreçte ülkemizde yaşanabilecek ekonomik dalgalanmalar, üye şikâyet ve önerileri doğrultusunda planda gerçekleştirilebilecek revizyonlar gibi olası durumlar nedeni ile 5 yıllık bütçe tahmini yapılmamıştır.

Stratejik plan hedeflerinin maliyet tahminleri, stratejik plana göre her yılın Aralık ayında hazırlanan yıllık faaliyet raporlarında, gerçekleştirilecek faaliyetlerin gelir-gider tahminleri birimler tarafından belirtilir. Bu gelir-gider tahminleri bir sonraki yılın tahmini bütçesinde yer alır. Yıl sonunda stratejik plan hedefleri ve faaliyetlerine yönelik gelir-gider durumu gözden geçirilir.

STRATEJİK PLANIN İZLEME VE DEĞERLENDİRİLMESİ

Stratejik planda belirlenen amaç ve hedeflere ulaşmak için yapılacak faaliyetlerin izlenmesi, değerlendirilmesi ve koordinasyonun sağlanması büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda, stratejik plandaki yıllık hedeflerin strateji, proje ve planların hayata geçirilmesi, birimlerin yapmış oldukları faaliyetlerin performans göstergeleri bazında izlenmesi ve çalışmaların sistemli bir şekilde devam etmesi sağlanacaktır.

Faaliyetlerin gerçekleştirilmesi aşamasında yaşanacak güçlük ve sorunlar zamanında belirlenerek çözüm bulunacak, düzeltici faaliyetler gerçekleştirilecektir. Ayrıca yıllık iş planı faaliyetlerinin, o yılın koşullarına göre keskin değişiklikler gösterebileceği riski göz önünde bulundurulmuştur. Her bir faaliyetin riskleri belirlenmiş ve risklere karşı alınacak önlemler planlanmıştır.

Stratejik planda belirtilen faaliyetlerin karşısında hangi birimler tarafından yapılacağı tanımlanmıştır. Stratejik amaçlara ulaşmak için birimlerin yapmaları gereken faaliyetlere göre yıllık iş planları yapılmaktadır. Yıllık iş planının izlenmesi ve ölçülmesi üç ayda bir yapılan Akreditasyon İzleme Komitesi toplantılarında gündeme getirilecektir. Kalite sistemi gereği yılda bir defa yapılan yönetimin gözden geçirme toplantılarında, stratejik planın gerçekleşme durumu da izlenecektir.