

SANAYİ DÜNYASI İÇİN GİDİŞATA DAİR NOTLAR

TRENDS UPDATE

04.02.2026 (Periyodik Yayın Değildir)

KOSGEB tarafından yönetilecek ve KGF kefaletiyle sunulacak olan “imalat sanayiindeki KOBİ'lere finansman desteği sağlamayı hedefleyen” kredi paketinde programın uygulama esaslarını belirleyen mevzuat hazırlıkları sürüyor.

Bu ayki enflasyon menümüzden istediğinizi seçebilirsiniz:

- Enflasyon Ocak 2026 yıllık: TÜİK %30,65, ENAG %53,42, Web TÜFE %32.24, İTO %36,15, Türk-İş %39,79
- Gıda enflasyonu Ocak 2026 aylık: Türk-İş %3,6, İTO %4,3, TEPAV %5,3, Web TÜFE %6,64, TÜİK %6,59.

Beta Enerji Yönetim Kurulu Üyeleri Yusuf Cenk Dağsuyu ve Hakkı Mert Dağsuyu (Nasil Bir Ekonomi VAHAP MUNYAR):

- Beta Enerji Hacı Sabancı OSB'deki 120 bin metrekaRELİK fabrikaya Őu ana kadar 85 milyon dolar harcadık. Bunun 30 milyon doları test merkezine gitti. 80 bin metrekaresi kapalı alan olan tesis, 2026'nın 9'uncu ayında tamamlanacak. Toplam yatırım baŐlangıĥta da öngördüğümüz gibi 130 milyon doları bulacak.
- Yeni tesiste aylık dağıtım trafosu üretim kapasitemiz 2 bin 400 adete ĥıktı. Bu trafoda 6 aylık sipariŐ sırası var.
- Kilo başına ihracat gelirimiz 13-14 dolar dolayında

MERVE YİĞİTCAN (Nasil Bir Ekonomi NBE): Tatil amacıyla yurtdıŐına giden Türklerin sayısı son dört yılda yüzde 64 artışla 12 milyona, harcamaları ise yüzde 88 artarak 9,6 milyar dolara ulaŐtı. Bu süreçte ortalama geceleme sayısı 15'ten 9,1'e inerken, kiŐi başı harcama ise yüzde 15 artarak 807 dolara yükseldi. YurtdıŐında giyim-ayakkabı ve halı alışverişlerinde artış ise dikkat ĥekti. Bu tablo Türk vatandaşlarının yurt içinde tatil yapmaktansa yurt dıŐını görece daha ulaşılabilir bulmaya baŐladığına da işareT ediyor. Türk vatandaşlarının yurtdıŐı ziyaretlerinde yaptıkları giyim ve ayakkabı harcaması 4 yılda yüzde 261 artarak 829,3 milyon dolara dayandı.

Önder YILMAZ Z FOYDER/TMA Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı (Nasil Bir Ekonomi NBE):

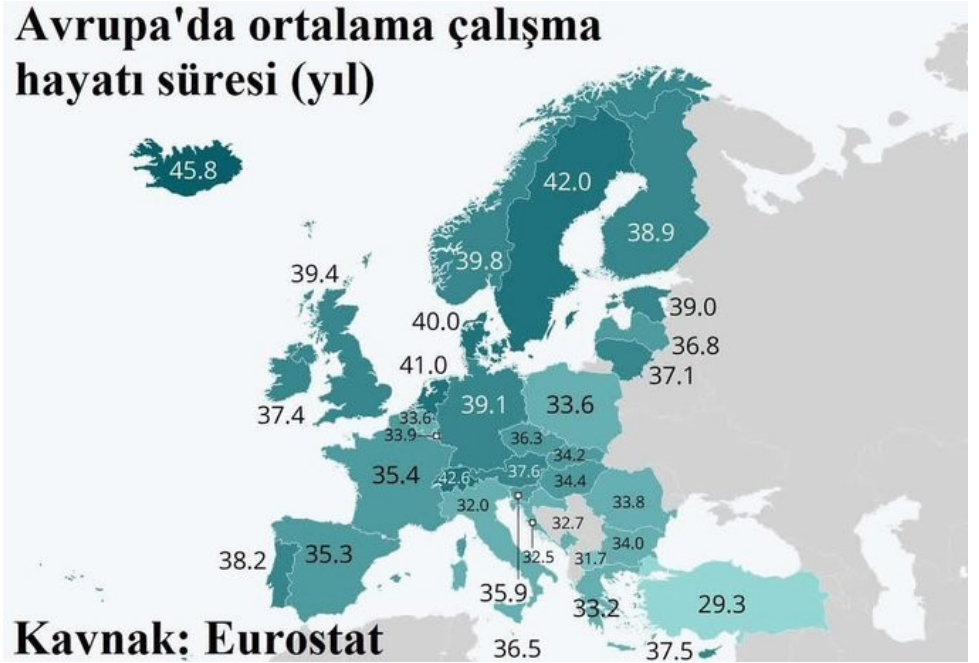
- Türkiye’de **konkordato**, çoğu zaman şirketi ayağa kaldıran bir rehabilitasyon sürecinden ziyade, zaman kazanmaya yönelik bir bekleme mekanizması gibi işliyor.
- Şirketler genellikle ödeme kabiliyeti ciddi biçimde bozulduktan sonra FYY ya da konkordatoya başvuruyor. Oysa **dünya genelindeki eğilim, işletmeler henüz iflas noktasına gelmeden** ve hatta ilk risk sinyalleri ortaya çıktığında devreye giren **önleyici yeniden yapılandırma** modellerine yönelmiş durumda. Bu yeni yaklaşım; erken uyarı sistemlerini, mahkeme dışı yapılandırma imkânlarını ve finansal olduğu kadar operasyonel dönüşümü de kapsayan bütüncül bir çerçeveyi esas alıyor.

Bir otomobile sahip olmak için yalnızca satın alma bedelini karşılamak yeterli olmuyor. Araç trafiğe çıkmasa dahi kasko ve trafik sigortası, motorlu taşıtlar vergisi ile periyodik bakım gibi zorunlu kalemler benzinli araçlarda 80 bin TL’den başlarken, elektrikli otomobillerde 70-75 bin TL seviyelerinde hesaplanıyor.

Alphan Manas (x.com): Google Gemini'in görüntü işleme fonksiyonları gözlüklere de geliyor. *(Notumuz: Yazarın bahsettiği gözlükler ile örnek olarak bir makineye baktığınızda; gözlük makine üzerinde işaretlediği kolu çevirmenizi, makine kontrol panelindeki "start" düğmesine basmanızı aynı makinede görsel olarak işaretleyerek gösterebiliyor, dahası sonuçta yapay zekaya bağlı olduğundan duruma göre kararlar verebiliyor. Örnek olarak; start düğmesine bastığınızda makine çalışmıyor ise yağ basınç ekranını gösterip kontrol etmenizi söylüyor... vb)* Düşünsenize bir bilgiye bu kadar hızlı ulaşabilirken niye üniversiteye gidip, hele ki sıkıcı bir akademisyense, onu saatlerce dinleyip aynı bilgiye ulaşsanız ki. Elbette her zaman elma ile elma karşılaştırması olmaz ama oluşmaya başlayan algı, zamanla kabule ve gerçeğe dönüşecektir.

Kendi oğullarıma bile eğitimlerini 2 yılda kesmelerini veya Açık Öğretime geçip full-time çalışmaya başlamalarını öneriyorum. Önemli olan rakiplerinden önce hayata atılmaları. Artık kimse bitirdikleri üniversiteye değil, yetkinliklerine bakıyor. Eskidendi o günler. Eh güzelim devlet üniversitelerini de liyakatsiz Rektörler ve yönetimler yerle bir ettiler nasılsa.

LinkedIn CEO'su Ryan Roslansky (Economist.com): "üst düzey bir üniversite diploması" iş dünyasında geçmişteki kadar avantaj sağlamayacak. Yapay zekâ kullanımının yanı sıra üç temel özellik artık daha fazla önem kazanıyor. Uyum sağlama, öngörülü olma ve öğrenmeye açıklık artık prestijli bir diplomadan daha fazla getiriye sahip. Yapay zekâ insanı tamamen ortadan kaldırmayacak. Aksine, empati ve uyum sağlama yeteneği gibi insani beceriler her zamankinden daha önemli hale gelecek.



Yusuf Topaloğlu: Ocak ayına kadar uluslararası piyasada lampante zeytinyağı fiyatları aylık %4-6 oranında artış gösterdi, ancak geçen yılın ortalama seviyelerinin %13-20 altında kaldı. *(Notumuz: Lampante doğrudan sofrada tüketilmeye uygun olmayan, düşük kaliteli ve rafinajlık sınıfına giren zeytinyağıdır ve maalesef ülkemizde üretilen çoğunluk zeytinyağları ihracata konu edildiğinde bu sınıfa girer)*

Son iki haftada İspanya başta olmak üzere önemli üretim bölgelerindeki aşırı yağışlar, tahmin edilenden daha düşük zeytinyağı üretim hacimlerine yol açabilir. Bu durum, kağıt üzerinde sızma zeytinyağında hafif bir fiyat artışını destekleyebilirken, lampante pazarındaki fiyat artışları yavaşlayabilir. Ancak, mevcut fiyat göstergeleri, henüz güçlü alım ve satım hacimleri tarafından desteklenmiyor.

Ali Ekber Yıldırım (x.com): Zeytinyağı ihracatı yüzde 74 düştü:

- Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'nin verilerine göre sezonun ilk 3 ayında (1 Kasım 2025-31 Ocak 2026) bir önceki sezonun aynı dönemine göre zeytinyağı ihracatı miktar olarak yüzde 74, değer olarak yüzde 71 azaldı.
- Türkiye, 2024-2025 sezonunda ilk 3 ayda 20 bin 545 ton zeytinyağı ihraç ederken, 2025-2026 sezonunda

aynı dönemde ihracat sadece 5 bin 271 ton ihracat yapabildi. Aynı dönemde ihracat geliri 109 milyon dolardan 31.2 milyon dolara düştü.

ihracat neden düşüyor? (Notumuz: Yazarın verdiği tabloda fiyat geçen yıl 4.84 dolardan, bu yıl 4.16 dolara düşmüş)

SEZON	AMBALAJ ŞEKLİ	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	\$/KG	MİKTAR PAY	DEĞER PAY	MİKTAR DEĞİŞİM	DEĞER DEĞİŞİM
2024/2025 01.11.2024- 31.01.2025	Dökme	12.440.436	60.190.010	4,84	61%	55%		
	Ambalajlı	8.104.780	48.891.455	6,03	39%	45%		
	TOPLAM	20.545.216	109.081.465	5,31	100%	100%		
2025/2026 01.11.2025- 31.01.2026	Dökme	899.282	3.740.342	4,16	17%	12%	-93%	-94%
	Ambalajlı	4.372.120	27.540.371	6,30	83%	88%	-46%	-44%
	TOPLAM	5.271.402	31.280.713	5,93	100%	100%	-74%	-71%

Başak Tecer (Harvard Business Review): Kodak'ın hikâyesi, güçlü bir fikrin kötü niyetle değil, yanlış kültürle nasıl yok olabileceğinin sembolüdür. 1975'te bir mühendis dijital kamerayı icat ettiğinde, şirketin yöneticileri bu buluşun kendi iş modelini tehdit edeceğini düşündü ve projeyi rafa kaldırdı. "Harika ama bizi batırır" cümlesi, aslında örgütsel siyasetin karanlık yüzünü özetliyordu. İç çekişmeler, statü kaygısı ve sessizlik, Kodak'ı geleceğin eşliğinden alıp geçmişe

mahkûm etti. Bu örnek, iş dünyasında siyasetin varlığının değil, nasıl yürütüldüğünün belirleyici olduğunu gösteriyor. Örgütsel siyaset, doğru uygulandığında kararları etkilemenin ve liderlik etmenin doğal bir yoludur; yanlış uygulandığında ise fikirlerin önünü tıkar, inovasyonu boğar.

Microsoft ve Pixar'ın dönüşüm hikâyeleri ise bunun tersini kanıtlıyor. Satya Nadella, Microsoft'ta rekabet ve bölünmüşlük kültürünü ortadan kaldırarak "bilen"den "öğrenen" kültüre geçişi başlattı. Şeffaflık, ortak sahiplik ve görünür katkı ilkeleriyle şirketi yeniden canlandırdı. Pixar'da ise "Braintrust" sistemiyle hiyerarşi yerine fikirlerin değeri öne çıkarıldı; unvandan bağımsız geri bildirim kültürü oluşturuldu. Bu sayede yaratıcılık ve güven ortamı güçlendi.

Siyaseti aydınlığa taşımak, büyük reformlarla değil, küçük ama etkili davranışlarla mümkündür. Kararların nasıl alındığının yazılı hale getirilmesi, toplantı öncesi eşit bilgi paylaşımı, katkıların açıkça isimlendirilmesi ve farklı fikirlerin ifade edilmesini teşvik eden dissent(itiraz/muhalefet) kültürü, kurumsal siyaseti yapıcı bir güce dönüştürür. Şirketler fikirlerle değil, kararlarla yaşar; ancak o kararların nasıl alındığı, geleceği belirler. Şeffaf, etik ve kapsayıcı bir siyaset anlayışı, kurumların sürdürülebilir başarısının görünmeyen mimarıdır.