

SANAYİ DÜNYASI İÇİN GİDİŞATA DAİR NOTLAR

TRENDS UPDATE

17.02.2026 (Periyodik Yayın Değildir)

MÜSİAD Başkanı Burhan Özdemir (Nefes Gazetesi Şehriban Kıraç haberi):

- Türkiye şu anda sanayisini kaybediyor.
- Türkiye'nin her yerinde fabrikalarda hatlar boş. 300 kişi çalışacak yerde 100 kişiyle üretim yapılıyor.
- 1996'da GSYİH'de sanayinin payı yüzde 25 iken, şu anda yüzde 17'ye düşmüş.
- Beyaz yakalı mühendis, bir usta kalfasından daha az maaş alıyor. Toplum kendi aydınına böyle davranmamalı.
- Aynı çayı bir yerde 500 liraya, başka bir yerde 5 liraya içmek normal değil. Dünyanın hiçbir yerinde böyle bir fiyat makası yok.

Can Karabiber (Harward Business Review): Dijital borç, şirketlerin dijitalleşme sürecinde biriken görünmez bir maliyettir ve bilanço dışı etkileriyle büyüme hızını yavaşlatır.

Dijital borç, parça parça alınan platformlar, mükerrer araçlar ve yarım entegrasyonlardan oluşan karmaşık bilgi işlem altyapısını kapsar; bu da süreçleri yavaşlatır ve maliyetleri artırır.

Dağınık kararlar (departman bazlı yazılımlar, regülasyon sistemleri) ortak mimari olmadan birikerek yamalı bohça yapılar yaratır; kısa vadede fayda sağlasa da uzun vadede güvenlik ve sürdürülebilirlik sorunları doğurur. Çevikliği baltalar; karar alma yavaşlar ve büyüme sınırlanır.

Çözüm yolu planlı dijitalleşme ile mimari omurga kurmaktır.

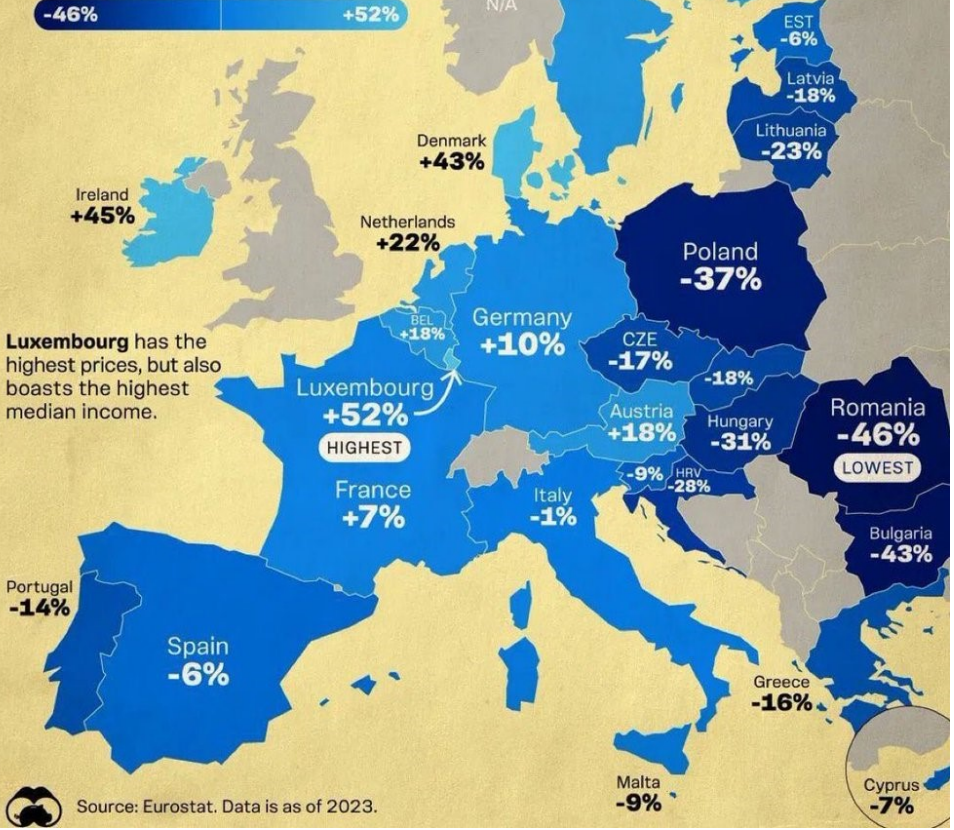
Akbank, ana sermayeye dahil edilebilir %7,95 faizli 600 milyon dolar tutarlı yurt dışı tahvil ihracını tamamladı. Akbank ayrıca takipteki alacak portföyünün 1,22 milyar TL tutarındaki kısmını 242 milyon TL karşılığında devrettiğini duyurdu

Aşağıdaki haritada koyu renkler fiyatların Avrupa ortalamasından düşük ve açık renkler ise daha pahalı olduğu bölgeleri gösteriyor. Örnek olarak Avrupanın en ucuz ülkesi Romanya ve en pahalısı da Lüksemburg.

PRICES IN EVERY EU Country

Price differences are measured by the currency needed to buy the same product volume across countries.

PRICES RELATIVE TO EU AVERAGE



İstanbul Demir ve Demir Dışı Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Çetin Tecdelioğlu (Nasil Bir

Ekonomi MERVE YİĞİTCAN ve dünya.com Nurdođan A. ERGÜN):

Enflasyon kaynaklı artan maliyetlerden dolayı rekabet gücümüzü kaybediyoruz. Çalışan maliyetinin toplam maliyetler içindeki payı eskiden yüzde 8 civarındayken, şu anda yüzde 21-22'lere kadar çıktı. Şu an asgari ücretle çalışanlar için de durum çok zor. Yüzde 30'un üzerinde maaş zamları yapıyor, ama kimse mutlu olmuyor. Uzun yıllardır sanayiciyiz. Hiç bu kadar zorlandığımızı hatırlamıyorum. Birçok sanayici satmak istiyor, işinden çıkmak istiyor, işini küçültüyor. Yatırım iştahı yok. Çoğu şirket yedek akçeyi bitirmiş durumda. Bu kuyunun dibi mi bilmiyorum ama 2 ay dayanacak gücümüz kalmadı, öz kaynak kaybedildi. Sanayici ya satmak ya da işini küçültmek istiyor. Anadan-babadan kalan serveti yiyoruz. Bu kriz biraz uzun sürdü, yedek akçeler bitti.

Sermaye yapımız çok zayıf. İşletmelerin dış kaynak kullanım oranı yüzde 70'lerde. Şirketler yüzde 70 borçla bir şeyler yapmaya çalışıyor. Döviz bazlı borçlanmayla ilgili Merkez Bankası'nın koyduğu çıpa firmaları ciddi anlamda etkiliyor. Ülke yüzde 3 büyürken, döviz kredilerindeki büyüme sınırı yüzde 0,5. Bu anlaşılabilir bir durum. Finansman çok pahalı. Politika faizi 100 baz puan düştü, ama bu kez reeskont kredilerinin faizi gerilemedi. 100 baz puan faiz indiriminin reel sektöre

faydası olmadı. Firmalar finansmanı yönetemiyor. Factoring eğiliminde son dönemde artış var

Evet Türkiye’de bir işsizlik söz konusu ancak sanayide çalışacak iş gücünü bulamıyoruz. Ağır sanayide operatör yok, dışarıdan getirebiliyoruz. Bugün ağır sanayide iyi bir ustanın maaşı asgari ücretin 3 katıdır. 10 yılı aşan iyi bir usta ise asgari ücretin 4 katını alıyor. Gençler, bir fabrikada usta olmayı değil; garson olmayı, güvenlik olmayı, kargocu olmayı tercih ediyor. Döküm, kaynak, polisaj gibi ağır sanayide yerli işçi bulunamıyor. Bu sektörlerde üretim çarklarının dönmesi için kontrollü ve yasal uluslararası iş gücü transferi şart.

Hindistan Serbest Ticaret Anlaşması, küresel ticarete dengeleri değiştiriyor. Küresel GSMH’nın yaklaşık yüzde 25’ini oluşturan dünyanın en büyük serbest ticaret bölgelerinden birini yaratacak olan anlaşma, ihracatının yüzde 50’ye yakın bölümünü AB’ye yapan Türkiye için de “pazar kaybı” anlamına geliyor. Türkiye, Gümrük Birliği nedeniyle bu anlaşmanın etkilerini en derinden hissedecek ülkelerin başında geliyor. Çünkü Gümrük Birliği gereği Hindistan menşeli ürünler AB üzerinden Türkiye’ye sıfır vergiyle girebilecek, ancak Türkiye bu anlaşmanın tarafı olmadığı için Türk malları Hindistan’a girişte gümrük duvarına takılacak. Hindistan ucuz iş gücü ve üretim kapasitesiyle Türkiye için bir tehdit

olabilecektir. Hindistan, bugün değilse de 2-5 yıl içinde ihracat pazarlarımız için, özellikle de Avrupa için 'yeni Çin' olacak.

Dünyada bir mutsuzluk, bir gelecek kaygısı var. Bu kaygının olduğu yerde ticaret zorlaşıyor. Müthiş bir maliyet baskısı var. Türkiye özelinde geldiğimiz zaman, maliyet baskısı gerçekten çok daha hissedilebilir hale geliyor. Tabii maliyeti etkileyen en önemli unsurlardan biri finansman.

Sektör birinci hedefimiz, Avrupa'daki pazarımızı kaybetmemek. İkinci olarak Amerika'da derinleşmek.

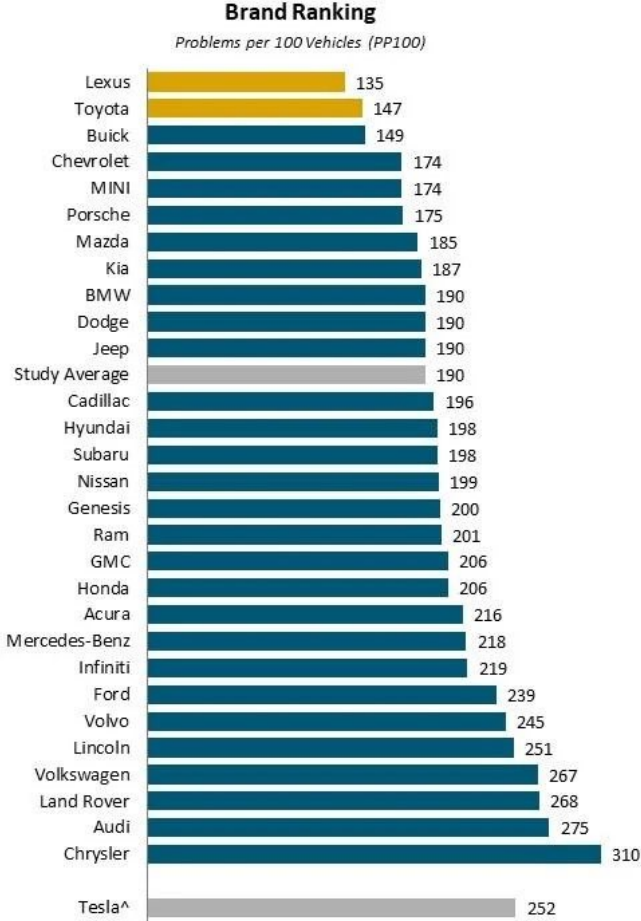
TR-METALENDEKS verileri, metal sanayisinin 2026 yılına ihracat miktarında sert bir düşüşle başladığını, buna karşın birim fiyatların tarihi zirveye ulaştığını ortaya koydu. Ocak ayında ihracat birim fiyatı 5,32 dolar/ kg ile endeks tarihinin en yüksek seviyesine çıktı. Miktar bazında ise son 22 ayın en düşük seviyesi görüldü. Fiyat artışları gelir kaybını dengeledi.

Kastamonu Entegre Genel Müdürü Prof. Dr. Davut Kavranođlu (Nasil Bir Ekonomi MERVE YIđITCAN):

- Ciromuz 1,7 milyar dolar
- Türkiye dışında 5 ÷lkede daha üretim tesisimiz var.
- 5 yılda yaklaşık 715 milyon Euro yatırım yaptık ama artık birkaç yıl yeni yatırım düşünmüyoruz.
- Yatırımları özkaynakla yaptık, halka açılma planımız yok.
- Her yerde kriz var, ama biz 2025'i güzel bir şekilde geçirdik. 2026 da inşallah daha iyi olacak. Bizim gücümüz řu: 6 ÷lkede üretim yapıyoruz. Dolayısıyla hem üretimi coğrafi olarak yaygınlaştırmışız hem de 100'den fazla ÷lkeye ihracat yapıyoruz, az veya çok. Bu da bizim için bir avantaj. Bir pazarda zorluk çıkarsa diğer pazarda çıkmıyor. Örneđin, Türkiye'den bir pazara ihracat yaptığımızda řu kadar vergi varken, Bulgaristan'dan yaptığımız zaman Avrupa Birliği ÷lkesi olduğu için sıfır vergi var. Bu tip şeyleri en iyi şekilde kullanarak bir yol, yordam bulmaya çalışıyoruz ve idare ediyoruz. Uluslararası ticaret savaşları maalesef hepimizin, bütün dünyanın ve bütün şirketlerin başını ağrıtıyor, bizimkini de ağrıtıyor.

ABD pazarı için en az sorun çıkartandan başlayarak otomobil markalarının sıralanması

J.D. Power 2024 U.S. Vehicle Dependability StudySM



Lexus ranks highest among Premium brands, and is noted by a gold bar.

Toyota ranks highest among Mass Market brands, and is noted by a gold bar.

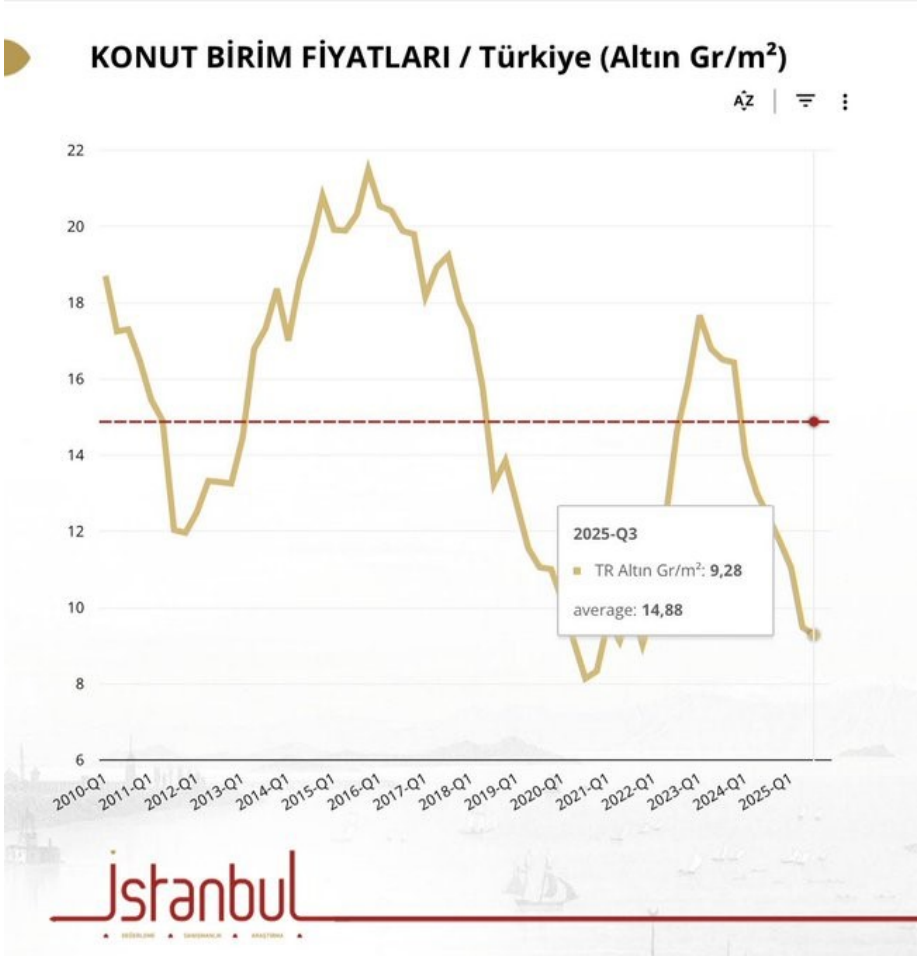
Note: *Brand is not rank eligible because it does not meet study award criteria.

Source: J.D. Power 2024 U.S. Vehicle Dependability StudySM

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.

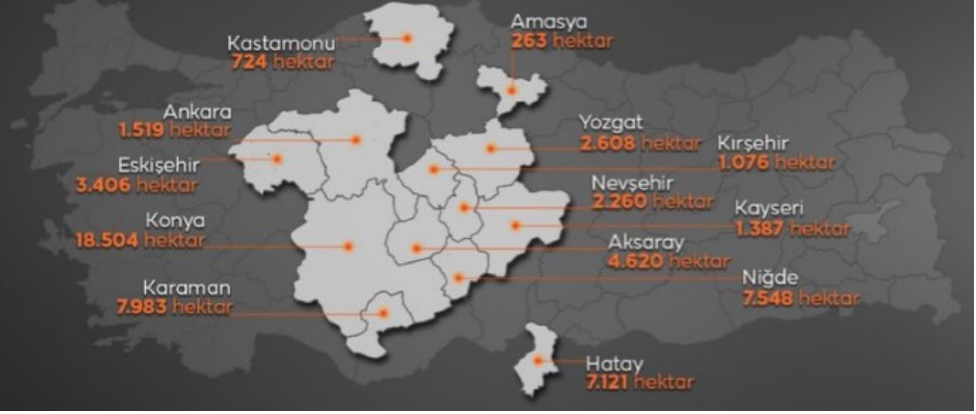


Konut fiyatları altın bazında düşüyor. Dolayısı ile yıllardır altın biriktiren ailelerden kaynaklanan bir konut “upgrade” talebi var.



Sanayi bakanlığının hazırladığı yeni sanayi alanları master planı:

MEGA ENDÜSTRİ BÖLGELERİ VE BÜYÜKLÜKLERİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe:

■ Son 4 yılda asgari ücretteki artış yüzde 560, enflasyon oranı yüzde 367 ancak dolardaki artış yüzde 217 ve avro kuru yüzde 228 arttı.

■ Enflasyonla kur arasında 150 puanlık fark oluştu. Her geçen gün ülke daha pahalı hâle geldi.

■ Türkiye kendi enflasyonunu ihraç etmek istedi, ama yurtdışı müşteriler almadı. Bu sebeple bazı Türk şirketler başka ülkelere gitti, bazıları küçüldü, kimisi de kapattı. Kalanlar kapasitelerini düşürdü.

■ Toplam istihdamımızın yüzde 30'dan fazlasını kaybettik.

■ Yurt dışına gidenler Mısır'la da kalmadı. Oradan Tunus'a, Cezayir'e giden de var. Yatırımlar buralara

kayıyor. Çünkü bunu yapmazsa Türkiye'de rekabet şansı yok.

■ Yüksek faiz düşük kur politikası 3 yıldır devam ediyor ve bana göre çok uzadı. Şu anda yüksek faizle amaçlanan seviyeye düşmeliydi enflasyon.

■ Kuru baskılayarak enflasyonu düşürmeye çalışmak, faizi yükseltmek gerekli etkiyi yapmadı. Kur aynı yerde sayıyor ama işçilik maliyetleri, ham madde pahalı, diğer giderler pahalı ve bütün sektörler etkileniyor.

■ Aynı şeyi yaparak farklı sonuç elde edemeyiz. Bir noktada kilitlendi. Burada hem üretimi artıracak hem ihracatı artıracak yeni hamleler yapılmalı.

Mahfi Eğilmez: Yüksek öğrenim gören gençler arasında beyin göçünün en yaygın olduğu meslekler ve en çok göç edilen ülkeler: (Kaynak: TÜİK, Yükseköğretim Beyin Göçü İstatistikleri, 2024)

Mezunların en çok göç ettiği ilk beş ülkeye göre tamamladıkları ilk beş bölüm, 2024

Ülke	Bölüm	Ülke	Bölüm
Amerika Birleşik Devletleri	Elektrik-elektronik mühendisliği İşletme Bilgisayar mühendisliği Endüstri mühendisliği Makine mühendisliği	Hollanda	Bilgisayar mühendisliği Endüstri mühendisliği Elektrik-elektronik mühendisliği İşletme Makine mühendisliği
Almanya	Bilgisayar mühendisliği Makine mühendisliği İşletme Elektrik-elektronik mühendisliği Endüstri mühendisliği	Kanada	İşletme Endüstri mühendisliği Makine mühendisliği Bilgisayar mühendisliği İktisat
Birleşik Krallık	Bilgisayar mühendisliği İşletme Makine mühendisliği Endüstri mühendisliği İktisat		